

KOSDAQ
LISTED COMPANY
證券代碼：950170



www.groupjtc.com

饋贈之心
連接之情





“我們的目標是：成為享譽世界的企業！”

適逢創業25週年之際，本公司於2018年上市了（韓國交易所KOSDAQ市場）！這得益於客人對銷售服務和店鋪商品齊全的高度評價，以及通過“禮物”傳達了“感動”和“人與人之間的連結”。對此，我深表感謝！

從20世紀末開始，隨著網際網路的迅速普及和流通網的發展，網路購物和線上預訂被人們廣泛使用，快速的技術發展帶來了世界性的變革。但是，只要人們不忘記“感動”，禮物所蘊含的心意會永久的成為人與人之間相互連結的樞紐吧！

人類最古老的旅遊形式是聖地巡禮之旅，“觀光”一詞源於中國儒教為基礎“易經”中的「觀國之光，利用賓于王」。伴隨人類悠久歷史的發展進程，“觀光”自身的形態也在不斷發展演化。

今後，為了對未來的觀光業做出貢獻，我們的目標是：把娛樂和免稅店事業相融合，向觀光產業發起新的挑戰，創造“新的價值”與“感動”，成為“享譽世界的企業”！

名譽會長 具 哲謨

公司概要

公司名	株式會社JTC（英文名稱：JTC Inc.）
總公司地址	〒160-0017 東京都新宿區左門町2番地6 和光大廈 6F TEL：03-6457-7793（代表）
	〒812-0011 福岡縣福岡市博多區博多站前2-17-1 博多高級大樓本館8F TEL：092-260-8364（代表）
法人代表	代表取締役社長 兼執行役員 山本 文矢
創業日	1993年5月
成立年月	1994年3月
店鋪數	21家店鋪
註冊資金	1億日元
員工人數	415名（2024年5月末統計）
事業內容	訪日外國人觀光客免稅店的經營
上市證券交易所	韓國交易所KOSDAQ市場（證券代碼：950170）
官方網址	https://www.groupjtc.com

經營理念

在觀光產業上建立人與人之間的連結，成為「創造感動的企業」，以此目標前進。

經營願景

1. 培養可以讓客人感動的員工，展現企業本身獨一無二的核心能力。
2. 免稅店事業和相關產業相互整合，開創出新的觀光產業。
3. 塑造品牌個性，打造具有靈活的創造力與執行力兼備的企業。

發展歷程

2012

總部轉移至亞洲門戶城市
—福岡

2015

創造多元化店鋪模式，
發展新的購物途徑

2017

在FIT自由行客人較多的大阪道頓堀，
新建3層大型購物廣場
「DOTON PLAZA」
傳遞新的購物 & 觀光魅力

2018

在韓國證券交易所
KOSDAQ掛牌上市

1993

在大分縣別府市創業，
開始免稅店事業

2004

進入訪日觀光客最多的東京市場，
開始在全國各地設立店鋪

2010

除韓國客人之外，
開始強化吸引台灣、大陸以及
東南亞地區客人

2023

在東京都新宿區設立
東京本社

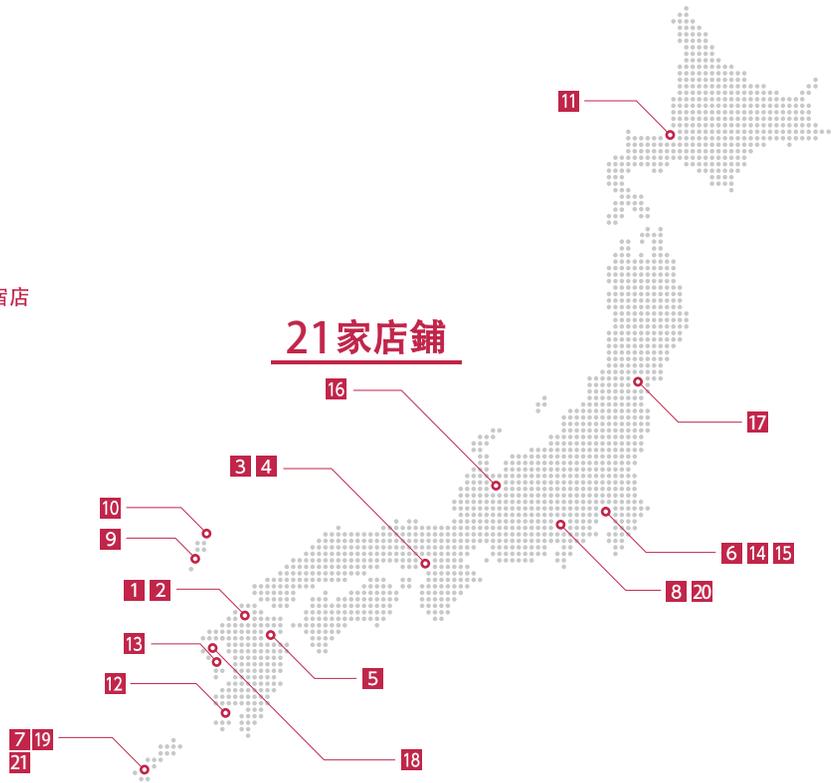
饋贈之心  連接之情



店鋪介紹

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1 JTC福岡店 | 12 生活廣場鹿兒島店 |
| 2 樂一福岡免稅店 | 13 JTC大村店 |
| 3 JTC大阪店 | 14 JTC新宿店 |
| 4 DOTON PLAZA大阪 | 15 AKA JEWELRY 新宿店 |
| 5 KOO SKIN 別府店 | 16 JTC 富山店 |
| 6 KOO SKIN 新橋店 | 17 JTC 仙台店 |
| 7 生活廣場石垣店 | 18 Drug吉吉長崎店 |
| 8 富士小站店 | 19 Drug吉吉宮古店 |
| 9 JTC對馬店 | 20 湖畔店 |
| 10 生活廣場對馬店 | 21 JTC沖繩店 |
| 11 JTC北海道店 | |

21家店鋪



品牌介紹

