



www.groupjtc.com

馈 赠 之 心、
连 接 之 情





“我们的目标是：成为享誉世界的企业！”

适逢创业25周年之际，本公司于2018年上市了（韩国交易所KOSDAQ市场）！这得益于客人对销售服务和店铺商品齐全的高度评价，以及通过“礼物”传达了“感动”和“人与人之间的连接”。对此，我深表感谢！

从20世纪末开始，随着互联网的迅速普及和流通网的发展，网络购物和线上预定被人们广泛使用，快速的技术发展带来了世界性的变革。但是，只要人们不忘记“感动”，礼物所蕴含的心意会永久的成为人与人之间相互连结的纽带吧！

人类最古老的旅游形式是圣地巡礼之旅，“观光”一词源于中国儒教的基本书目《易经》中的“观国之光，利用宾于王”。与人类一起经历了悠久历史的“观光”，在各个时代时常变化形式，一直不断的发展和演化。

今后，为了对未来的观光社会作出贡献，我们的目标是：把娱乐和免税店事业相融合，通过对旅游相关事业发起新的挑战，创造“新的价值”与“感动”，成为“享誉世界的企业”！

名誉董事长 具 哲謨

公司概况

公司名	株式会社JTC(英文名称:JTC Inc.)
总公司地址	〒160-001 东京都新宿区左门町2-6 和光大厦 6F TEL:03-6457-7793(代表)
	〒812-0011 福冈县福冈市博多区博多站前 2-17-1 博多高级大楼本馆8F TEL:092-260-8364(代表)
法人代表	董事长 兼总经理 山本 文矢
创业	1993年5月
成立年月	1994年3月
店铺数	21家店铺
注册资金	1亿日元
员工人数	415名(2024年5月末统计)
事业内容	运营面向访日观光客的免税店
上市证券交易所	韩国交易所KOSDAQ市场(证券代码:950170)
官网	https://www.groupjtc.com

经营理念

我们的目标是：在旅游观光业，建立人与人之间的联系，“感动创造企业”。

经营愿景

1. 企业核心的事业是，做出培养许多人与人之间感动的独一无二免税店。
2. 免税店事业和相关事业相融合，把旅游观光业作为产业，成为有创造性的企业。
3. 打造充满个性与灵活的想象力、且执行力兼备的企业。

发展历程



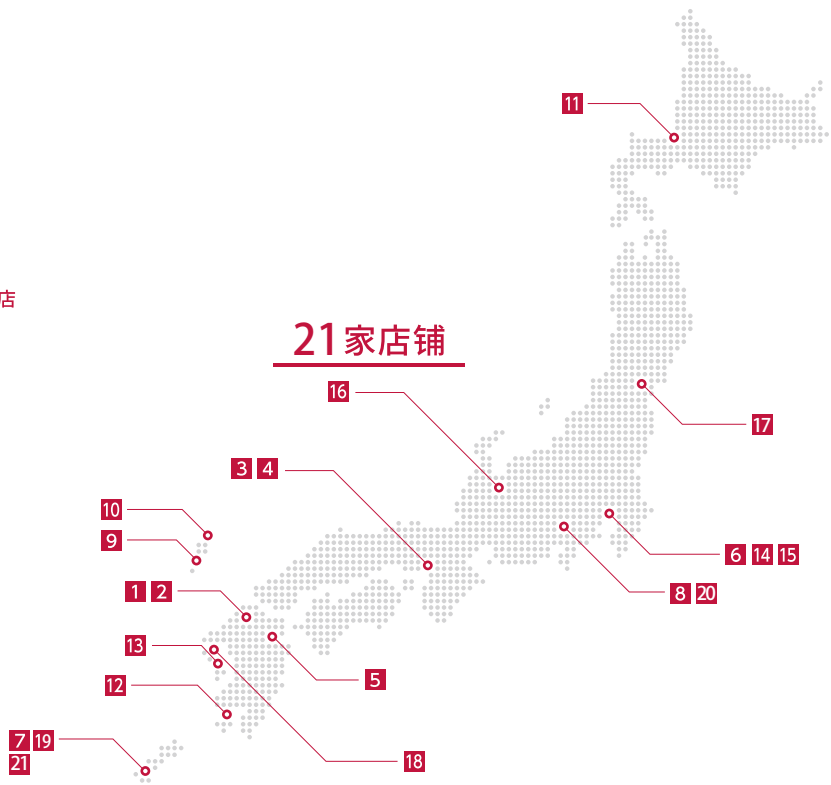
馈赠之心、连接之情



店铺介绍

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1 JTC 福冈店 | 12 生活广场 鹿儿岛店 |
| 2 乐一 福冈免税店 | 13 JTC 大村店 |
| 3 JTC 大阪店 | 14 JTC 新宿店 |
| 4 DOTON PLAZA大阪 | 15 AKA JEWELRY 新宿店 |
| 5 KOO SKIN 别府店 | 16 JTC 富山店 |
| 6 KOO SKIN 新桥店 | 17 JTC 仙台店 |
| 7 生活广场 石垣店 | 18 Drug吉吉长崎店 |
| 8 富士小店 | 19 Drug吉吉宫古店 |
| 9 JTC 对马店 | 20 湖畔店 |
| 10 生活广场 对马店 | 21 JTC冲绳店 |
| 11 JTC 北海道店 | |

21家店铺



品牌介绍

