

株式会社 JTC 行动计划

为营造能让女性充分展示自己才能(活跃)的工作环境，制定行动计划如下。

1. 计划期间 平成 28 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 3 年时间

2. 本公司的课题 店长级以上的管理监督人员女性很少 (22.9%)。

3. 目标

- 把店长以上的女性管理监督人员的占比提升到 30%以上。

(目前,作为下届店长候选人的组长级别员工中,其女性比例达到 63%,我们正在整備一个由组长级别可以升职到店长以上的环境。)

4. 内容和实施事项

目标 1:通知所有员工,为了使女性工作者可以同时兼顾工作和家庭,活用已导入的变形劳动时间制度、可以选择灵活的工作方式。

<对策>

- 平成 28 年 6 月～ 关于制度内容等通过公司内部 INTRA 通知员工
- 平成 28 年 10 月～ 实施针对管理职位的培训 (多回)

目标 2:通知所有员工,为了营造使女性更容易工作的职场环境,可进一步活用倾听员工各种声音的“员工咨询室”。

<对策>

- 平成 28 年 5 月～关于社员谈话窗口,再次通知员工
- 平成 28 年 10 月～通知针对管理职务的培训

株式会社 JTC 行动计划

重新审视员工的工作方式，为了能提供更多育儿相关的支援，制定行动计划如下。

1. 计划期间 平成 28 年 2 月 1 日～平成 31 年 1 月 31 日 3 年时间

2. 内容

目标 1: 在孩子出生时, 促进育儿产假的取得。

<对策>

- 平成 28 年 6 月～ 关于制度内容等通过公司内部 INTRA 通知员工
- 平成 28 年 10 月～通知针对管理职务的培训

目标 2: 削减额外工作时间

<对策>

- 平成 28 年 3 月～规定外劳动时间的实际情况调查
- 平成 28 年 5 月～各部门的削减目标的设定
- 平成 28 年 6 月～各部门的规定外劳动时间缩减目标进度的确认