



The heart to give, The heart to share.

IR BOOK (FY24 잠정실적)

THE INVESTOR OF RELATIONS FY24

2025.02.28

Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무정보 등은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며, 향후 외부감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 따라서, 본 자료에 기술된 재무정보의 완벽성을 보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

본 자료에 포함된 정보는 JTC 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자 의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미합니다. 예측정보는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 예측정보에 포함된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

요약 손익계산서(JPY, KRW)

연결 기준(백만 엔)	4Q/FY24	4Q/FY23	YoY	3Q/FY24	QoQ
매출액	7,917	5,950	33.1%	8,165	-3.0%
매출원가	3,226	1,379	133.9%	1,976	63.3%
매출액 대비 %	40.7%	23.2%		24.2%	
매출총이익	4,691	4,571	2.6%	6,189	-24.2%
%	59.3%	76.8%		75.8%	
판매비와관리비	5,158	3,821	35.0%	5,408	-4.6%
기타영업손익	156	15	940.0%	90	73.3%
영업이익	(311)	806	-138.6%	871	-135.7%
%	-3.9%	13.5%		10.7%	
법인세비용차감전순이익	(338)	708	-147.7%	840	-140.2%
당기순이익	90	929	-90.3%	745	-87.9%
%	1.1%	15.6%		9.1%	
주당순이익 (엔)	2	18	-88.9%	14	-85.7%
발행주식총수(#)	51,746,348	50,288,626		51,746,348	

연결 기준(백만 원)	4Q/FY24	4Q/FY23	YoY	3Q/FY24	QoQ
매출액	74,305	53,622	38.6%	74,610	-0.4%
매출원가	30,278	12,425	143.7%	18,056	67.7%
매출총이익	44,027	41,197	6.9%	56,553	-22.1%
판매비와관리비	48,410	34,437	40.6%	49,415	-2.0%
기타영업손익	1,464	131	1017.6%	818	79.0%
영업이익	(2,919)	7,264	-140.2%	7,956	-136.7%
법인세비용차감전순이익	(3,172)	6,383	-149.7%	7,673	-141.3%
당기순이익	845	8,373	-89.9%	6,805	-87.6%
주당순이익 (원)	19	165	-88.5%	132	-85.6%
평균 환율	9.3855	8.9227		9.1377	

FY24	FY23	YoY
34,052	16,268	109.3%
9,627	3,825	151.7%
28.3%	23.5%	
24,425	12,443	96.3%
71.7%	76.5%	
22,025	11,558	90.6%
438	1,490	-70.6%
2,838	2,375	19.5%
8.3%	14.6%	
2,720	2,230	22.0%
2,736	2,218	23.4%
8.0%	13.6%	
53	44	20.5%
51,746,348	50,288,623	

FY24	FY23	YoY
308,811	149,965	105.9%
87,305	35,258	147.6%
221,505	114,707	93.1%
199,736	106,542	87.5%
3,972	13,732	-71.1%
25,740	21,897	17.5%
24,670	20,553	20.0%
24,810	20,450	21.3%
481	408	17.9%
9,0688	9,2183	

■ 매출액

4Q/FY24 79억엔(QoQ -3.0%)
 FY24 341억엔(YoY +109.3%)
 - 엔데믹에 따른 보복 여행 수요가 엔저와 맞물리며 전년비 매출 상승
 - 중국인 방일 패키지 관광객의 본격적인 회복으로 중국 매출 확대가 주된 매출 상승 요인

■ 매출총이익

4Q/FY24 32억엔(QoQ -24.2%)
 FY24 244억엔(YoY +96.3%)
 - 재고자산평가손실(주1) 12.5억엔이 매출원가에 인식됨에 따라 4Q/FY24 매출총이익 감소
 - 4Q/FY24 재고자산평가손실 제거 시 FY24 매출총이익 234억엔, 매출총이익률 68.9%

■ 판관비

4Q/FY24 52억엔(QoQ -4.6%)
 FY24 220억엔(YoY +90.6%)
 - 매출 상승에 따라 여행사 수수료 전년비 120% 증가

■ 영업이익 및 영업이익률

4Q/FY24 -3억엔(QoQ -135.7%), -3.9%
 FY24 28억엔(YoY +19.5%), 8.3%
 - 재고자산평가손실(주1) 이 인식됨에 따라 4Q/FY24 영업이익 적자 기록
 - 재고자산평가손실 제거 시 영업이익 38억엔, 영업이익률 11.2%

(주1) 상품평가손실 인식 방법을 보수적으로 변경함에 따라 게르마늄 관련 제품이 주로 인식되었습니다.

요약 재무상태표(JPY)

연결 기준(백만 엔)	FY22말	FY23말	FY24말
자산			
유동자산	8,828	11,519	13,781
현금및현금성자산	3,916	4,490	7,461
단기금융상품	122	56	416
재고자산	3,517	4,459	3,233
기타	1,272	2,570	2,671
비유동자산	18,607	18,217	17,418
유형자산	15,978	15,736	12,363
기타	2,629	2,481	5,055
자산총계	27,435	29,736	31,119
부채			
유동부채	4,903	5,542	4,510
매입채무	228	627	652
단기차입금	1,808	1,503	-
리스부채	1,651	1,540	1,447
기타	1,216	1,872	2,411
비유동부채	15,630	14,982	13,714
장기차입금	683	863	1,040
리스부채	13,995	13,185	11,785
순확정급여부채	517	574	552
기타	952	934	337
부채총계	20,533	20,523	18,223
자본			
지배기업소유주지분	7,208	9,649	12,976
자본금	7,482	100	100
자본잉여금	7,419	7,419	7,861
기타자본항목	304	4,908	5,175
이익잉여금(결손금)	(7,715)	(2,736)	48
기타포괄손익누계액	(282)	(43)	(209)
비지배기업	(306)	(436)	-
자본총계	6,902	9,213	12,976

■ 현금및현금성자산
FY24말 75억엔(YoY +66%)
- 안정적인 재무구조 유지

■ 재고자산
FY24말 32억엔(YoY -27.5%)
- 번들 판매 강화, 타임 커머스 효과로 감소

■ 리스부채
FY24말
유동 리스부채 14억엔(YoY -6.0%)
비유동 리스부채 118억엔(YoY -10.6%)

■ 자본금 및 자본잉여금
FY24말 자본금 1억엔
- 세제혜택 등의 목적으로 2.5억엔 무상감자 시행

FY24말 자본잉여금 79억엔
- 2.5억엔 무상감자에 기인한 증가

■ 이익잉여금
FY24말 5천만엔
- 지속적인 당기순이익 증가에 따른 이익잉여금으로 전환

요약 재무상태표(KRW)

연결 기준(백만 원)	FY22말	FY23말	FY24말
자산			
유동자산	85,396	102,033	132,548
현금및현금성자산	37,885	39,773	71,765
단기금융상품	1,183	500	4,000
재고자산	34,020	39,499	31,094
기타	12,309	22,261	25,689
비유동자산	179,997	161,360	167,534
유형자산	130,156	115,240	118,908
기타	49,841	46,120	48,626
자산총계	265,393	263,394	300,082
부채			
유동부채	47,427	49,086	43,374
매입채무	2,208	5,551	6,268
단기차입금	11,763	16,581	-
리스부채	15,969	13,636	13,914
기타	29,250	29,899	23,192
비유동부채	151,202	132,702	131,902
장기차입금	5,001	5,084	10,003
리스부채	135,385	116,784	113,902
순확정급여부채	5,000	5,080	5,309
기타	10,818	10,838	2,688
부채총계	198,629	181,788	175,276
자본			
지배기업소유주지분	69,723	85,467	124,806
자본금	72,375	886	962
자본잉여금	71,770	65,716	75,609
기타자본항목	2,938	43,474	49,776
이익잉여금(결손금)	(74,631)	(24,232)	465
기타포괄손익누계액	(2,729)	(377)	(2,006)
비지배기업	(2,959)	(3,862)	-
자본총계	66,764	81,605	124,806
	<i>적용환율(기말환율)</i>	<i>9.6736</i>	<i>8.8576</i>
			<i>9.6182</i>

IFRS 기준

결산월 : 2월

FY24는 감사전 수치이므로 감사 결과로 변동될 수 있습니다.

국가별 매출

연결 기준(백만 엔)	4Q/FY24	4Q/FY23	YoY	3Q/FY24	QoQ	FY24	FY23	YoY
중국	4,614	2,222	107.7%	5,108	-9.7%	20,840	3,774	452.2%
매출액 대비 %	59.4%	37.3%		62.6%		61.2%	23.2%	
한국	2,400	2,999	-20.0%	2,419	-0.8%	10,352	10,119	2.3%
%	30.9%	50.4%		29.6%		30.4%	62.2%	
대만	241	234	3.1%	243	-0.8%	988	716	38.0%
%	3.1%	3.9%		3.0%		2.9%	4.4%	
태국	404	399	1.2%	246	64.2%	988	976	1.2%
%	5.2%	6.7%		3.0%		2.9%	6.0%	
기타	258	96	168.0%	149	73.2%	885	700	26.6%
%	1.3%	1.6%		1.8%		2.6%	4.3%	
매출액	7,917	5,950	33.1%	8,165	-3.0%	34,052	16,268	109.3%

■ 중국

4Q/FY24 46억엔(QoQ -9.7%)

FY24 208억엔(YoY +452.2%)

- 대도시 중심 항공^(주1) 및 크루즈 증편에 따라 중국인 패키지 관광객의 본격적인 회복으로 입점 트래픽 증가
- 일본 정부의 지방 도시 관광 활성화^(주2) 및 올 봄 예정인 '중국인 비자 발급 요건 완화^(주3)' 조치 발표 등으로 추가 매출 성장 기대

■ 한국

4Q/FY24 24억엔(QoQ -0.8%)

FY24 104억엔(YoY +2.3%)

- 근거리 여행 선호도 및 엔저 현상 지속으로 일본 패키지 여행 수요 견조
- 그러나, 엔화 환율 상승 및 베트남, 유럽, 중국에 대한 여행 선호도가 올라가며 수요 둔화 불가피

■ 대만 및 태국

<대만>

4Q/FY24 2.4억엔(QoQ -0.8%)

FY24 9.9억엔(YoY +38.0%)

<태국>

4Q/FY24 4억엔(QoQ +64.2%)

FY24 9.9억엔(YoY +1.2%)

- 직항 노선이 있는 지역(훗카이도, 도쿄, 오사카)을 중심으로 입점 트래픽 대거 상승
- 오이타, 오키나와, 센다이 등 신규 항공편 증가 증으로 추가 매출 성장 기대

■ 기타

4Q/FY24 2.6억엔(QoQ +73.2%)

FY24 8.9억엔(YoY +26.6%)

(주1) 회복률 24.04~25.03 : 61%~76% | 25.03~10 : 91% (제공:일본 국토교통성)

(주2) 2025년 일본 관광청 전체 예산 530억엔 중 88%가 지방 관광 활성화에 투입 예정(제공: 일본 관광청)

(주3) 단체 - 관광비자 체재가능일수가 15일에서 30일로 확대 | 개인 - 취득 후 3개월 이내 입국 요건 철폐, 과거 3년 안에 2회 방문 요건을 5년(코로나 기간 제외)으로 기간 확장 등 (제공: 일본 외무성)

IFRS 기준

결산월 : 2월

기타 매출에는 부동산 임대 및 리스 수익이 포함돼 있습니다

FY24는 감사전 수치이므로 감사 결과로 변동될 수 있습니다.

점포별 매출 구성비

별도 기준(%)	4Q/FY24	4Q/FY23	YoY	3Q/FY24	QoQ	FY24	FY23	YoY
동일본지역	40.3%	33.4%	129.8%	33.4%	16.3%	35.6%	41.5%	179.0%
홋카이도	15.8%	9.3%		9.3%		11.0%	7.0%	
신주쿠	10.2%	10.4%		10.4%		11.6%	17.1%	
후지노에키	6.9%	6.6%		6.6%		6.6%	6.9%	
기타	7.5%	7.0%		7.0%		6.4%	10.5%	
서일본지역	25.4%	30.1%	49.5%	30.1%	-18.8%	28.3%	23.4%	132.7%
DOTON PLAZA오사카	25.4%	29.6%		29.6%		27.9%	20.8%	
기타	-%	0.5%		0.5%		0.4%	2.6%	
규슈제1지역	16.5%	15.5%	-14.5%	15.5%	2.2%	16.4%	12.6%	14.3%
JTC 후쿠오카	13.7%	11.8%		11.8%		12.9%	7.8%	
생활광장 쓰시마	2.5%	3.3%		3.3%		3.1%	2.2%	
기타	0.4%	0.3%		0.3%		0.3%	2.6%	
규슈제2지역	17.8%	21.0%	416.0%	21.0%	-18.7%	19.7%	22.4%	434.0%
라쿠이치 후쿠오카	5.7%	7.1%		7.1%		6.4%	5.1%	
라쿠이치 오키나와	4.9%	4.4%		4.4%		3.8%	2.7%	
오무라	3.3%	5.5%		5.5%		5.8%	5.3%	
기타	3.9%	4.1%		4.1%		3.7%	9.3%	
TOTAL	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%	100.0%	

■ 동일본

4Q/FY24 QoQ +16.3%

FY24 YoY +179%

- 대도시 관광 선호도가 높은 중화권 패키지 관광객의 본격적인 회복으로 직전분기比, 전년比 매출 증가

■ 서일본

4Q/FY24 QoQ -18.8%

FY24 YoY +132.7%

- 오사카 도톤보리 소재 대형 복합 쇼핑몰 DOTON PLAZA 오사카를 중심으로 패키지 및 개별, 로컬 관광객 입점 트래픽이 상승하며 전년比 매출 증가

■ 규슈제1지역(항공 이용객 중심)

4Q/FY24 QoQ +2.2%

FY24 YoY +14.3%

- 후쿠오카가 근거리 여행지로써 방문 도시 상위권에 랭킹^(주1)하며 입점 트래픽 상승으로 매출 증가

■ 규슈제2지역(크루즈 이용객 중심)

4Q/FY24 QoQ -18.7%

FY24 YoY +434.0%

- 후쿠오카, 오키나와, 나가사키(오무라)를 중심으로 중국발 크루즈 기항편수 증가로 입점 트래픽이 상승하며 전년比 매출 증가

(주1) 후쿠오카 공항의 여객수는 도쿄 하네다, 나리타 공항, 오사카 간사이 공항에 이어 일본 내 4위(제공:일본 국토교통성)

PB·NB 매출 구성비

별도 기준(%)	4Q/FY24	4Q/FY23	YoY	3Q/FY24	QoQ	FY24	FY23	YoY
NB 제품	31.6%	26.9%	104.1%	31.4%	-2.5%	31.6%	29.8%	122.5%
식품	4.7%	7.0%		4.4%		4.5%	9.5%	
화장품	5.9%	3.9%		5.6%		5.4%	3.9%	
생활용품	4.5%	4.7%		5.1%		5.0%	4.8%	
건강·미용	2.3%	2.8%		2.1%		2.4%	2.7%	
전자제품	2.6%	1.0%		2.9%		2.8%	1.0%	
시계·귀금속·패션	9.9%	6.8%		9.8%		10.0%	6.9%	
민예품·기호품	1.8%	0.9%		1.5%		1.5%	1.0%	
PB 제품	68.4%	73.1%	62.8%	68.6%	-3.5%	68.4%	70.2%	104.2%
식품	58.7%	61.0%		58.4%		57.7%	57.8%	
화장품	7.8%	10.2%		7.8%		8.3%	10.6%	
생활용품	1.4%	1.0%		1.8%		1.8%	1.0%	
건강·미용	0.4%	0.9%		0.6%		0.6%	0.8%	
TOTAL	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%	100.0%	

■ NB

4Q/FY24 QoQ -2.5%

FY24 YoY +122.5%

- 전자제품 및 주류, 시계·패션 잡화류 중심으로 매출 상승

■ PB

4Q/FY24 QoQ -3.5%

FY24 YoY +104.2%

- 건강지향적 소비 트렌드 확산으로 고수익성·고부가가치 제품 PB^(주1) 건식 라인의 매출 호조
- 스테디셀러(낮또균, 보행왕, NMN 등) 중심으로 두드러진 매출 상승



(주1) JTC의 자체 브랜드, 대표 제품은 위 이미지 참고

판매비와 관리비

연결 기준(백만 엔)	4Q/FY24	4Q/FY23	YoY	3Q/FY24	QoQ	FY24	FY23	YoY
매출액	7,917	5,950	33.1%	8,165	-3.0%	34,052	16,268	109.3%
판매비와 관리비	5,158	3,821	35.0%	5,408	-4.6%	22,029	11,558	90.6%
매출액 대비 %	65.2%	64.2%		66.2%		64.7%	71.0%	
급여 및 상여	513	334	53.6%	523	-1.9%	1,994	1,171	70.3%
%	6.5%	5.6%		6.4%		5.9%	7.2%	
판매촉진비(여행사수수료)	4,138	2,972	39.2%	4,105	0.8%	17,174	7,816	119.7%
%	52.3%	49.9%		50.3%		50.4%	48.0%	
감가상각비	306	229	33.6%	320	-4.4%	1,252	1,220	2.6%
%	3.9%	3.8%		3.9%		3.7%	7.5%	
지급수수료(카드사)	117	94	24.5%	111	5.4%	473	340	39.1%
%	1.5%	1.6%		1.4%		1.4%	2.1%	
기타	84	192	-56.3%	344	-75.6%	1,136	1,010	12.5%
%	1.1%	3.2%		4.2%		3.3%	6.2%	

■ 급여 및 상여

4Q/FY24 QoQ -1.9%

FY24 YoY +70.3%

- 판매직원 중심의 채용 인원 증원(주1). 일본 내 임금 인상 기조, 실적 호조에 따른 상여금 지급에 따른 증가

■ 판매촉진비(여행사 수수료)

4Q/FY24 QoQ +0.8%

FY24 YoY +119.7%

- PB제품 매출 상승에 따른 여행사 수수료 증가

■ 감가상각비

4Q/FY24 QoQ -4.4%

FY24 YoY +2.6%

■ 지급수수료(카드사)

4Q/FY24 QoQ +5.4%

FY24 YoY +39.1%

(주1) 임직원 수
FY23말(24.02) 341명
FY24말(25.02) 462명

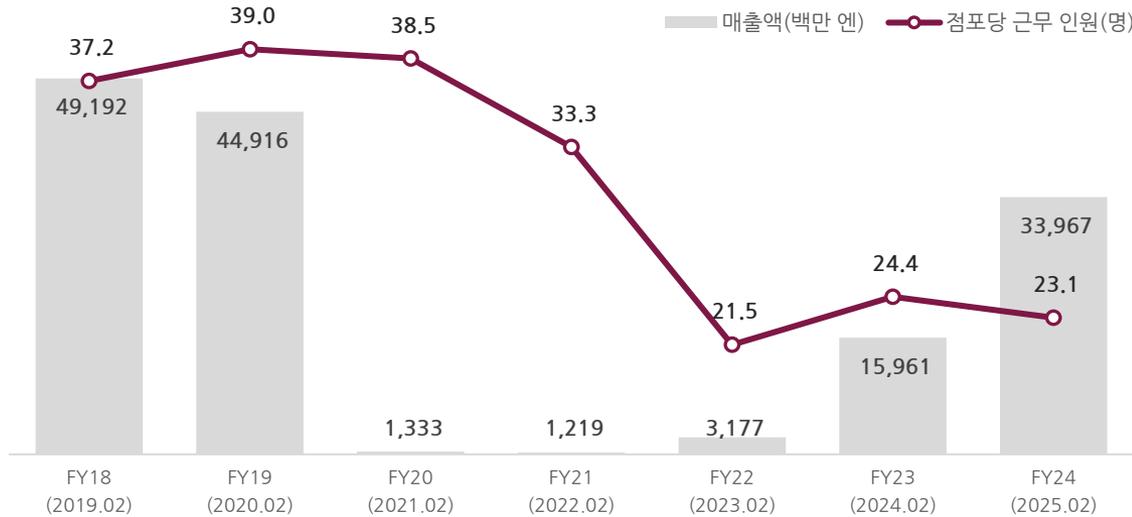
점포 수 추이

기준	임직원(명)	보유점포(개)	운영점포(개)	점포당 근무 인원(명) ^(주1)
FY18말 (‘19.02말)	929	25	25	37.2
FY19말 (‘20.02말)	898	23	23	39.0
FY20말 (‘21.02말)	154	16	4	38.5
FY21말 (‘22.02말)	133	16	4	33.3
FY22말 (‘23.02말)	172	16	8	21.5
FY23말 (‘24.02말)	341	20	14	24.4
FY24말 (‘25.02말)	462	22	20	23.1

■ **임직원(명)**
FY24말 462명 YoY +35.5%

■ **보유·운영 점포**
FY24말 22개 보유·20개 운영
- FY25 3곳의 신규 출점 계획중

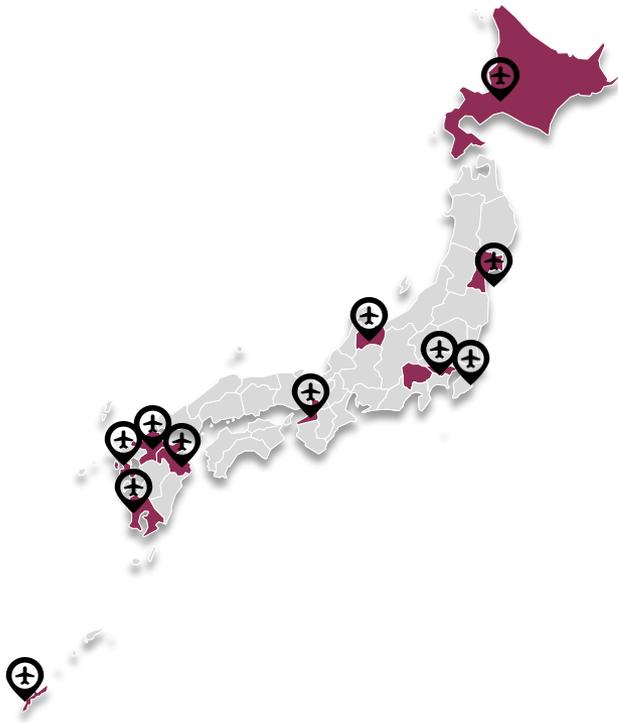
■ **점포당 근무 인원**
FY24말 23.1명 전년比 -1.3명 감소
효율적인 인력 운영 체계 정립



(주1) 점포당 근무 인원 = 임직원(명) / 운영점포(개)

IFRS 기준
결산월 : 2월
FY18, FY19 매출액은 별도 기준
FY24는 감사전 수치이므로 감사 결과로 변동될 수 있습니다.

점포 목록



규슈(12)



홋카이도 · 도호쿠(2)



도쿄 · 추부(5)



간사이 · 호쿠리쿠(3)



미래 성장 잠재력

역대급 방일관광객 수요 기록

- 1
- 코로나 팬데믹 이전 방일외래객 2015년 약 2,000만명 → 2019년 3,200만명, 연평균 12.7% 성장률 기록
* 2024년 방일외래객 약 3,700만명
 - 일본 관광청, 2030년 방일외래객 6천만명 달성 목표

- 2
- 방일중국인 관광객 증가는 팬데믹 이후 관광 회복의 주요 성장 요인
 - 2015년 방일중국인 관광객 500만명 → 2019년 960만명
연평균 17.7% 성장률 기록
* 2003-2024 방일중국인 누적(6,050만명), 중국 전체 인구(14억) 대비 4.2%

- 3
- 일본 국토교통성 발표 2025 하계^{주1)} 항공편 108.7%(5,675편/주^{주2)} 회복
중국 - 1,280편/주 (91.0% 회복^{주2)}) | 한국 - 1,310편/주 (168.5% 회복^{주2)})
대만 - 657편/주 (102.5% 회복^{주2)}) | 태국 - 254편/주(100% 회복^{주2)})
 - 주1) 2025.03.30 ~ 2025.10.25
주2)코로나 팬데믹 이전과 비교, 여객편 기준

- 4
- 일본 정부, 방일중국인 관광객에 대한 관광 비자의 발급 조건 완화 방침 발표 (단체 - 체재가능일수 15일 → 30일, 올 봄 시행 예정)
 - 단체관광객 대상 운영 중인 면세사업자에게 유리한 시장 환경 조성
 - 방일중국인 관광객 외 한국, 대만, 태국 관광객 또한 증가 예상

일본 면세 업계 1위

- 1
- 콜옵션을 보유한 2대주주 어필마캐피탈매니저스코리아, 면세사업 생태계 내 경쟁력 강화 및 신성장 동력 발굴을 위한 볼트온(Bolt-on) M&A 추진 선언

- 2
- 코로나 팬데믹 기간 일부 경쟁업체는 점포 폐쇄한 반면, 당사는 16개 점포 유지
 - 최적의 출점 부지 모색에 상당 시간(1년 전후)이 소요되는 경쟁사들과 달리, 어려운 환경 하에 전개한 점포 유지 전략을 통해 신속한 비즈니스 재개 가능한 경쟁력 완비

- 3
- 동종 업계 대비 균형 잡힌 다국적 고객 기반
JTC - 중국 61%, 한국 30%, 대만 및 동남아시아-FIT 9% *FY24 기준
A사 - 중국 ~100% | K사 - 대만 ~100% *당사 추정

- 4
- 1,270개+ 여행사와 전략적 파트너십을 통해 강력한 여행사 네트워크 구축
 - 당사는 동종업계 내 최다 매장을 보유한 선도적인 면세점 사업자로서 지속적인 신규 출점을 통해 방일 단체관광 시장 내 Top-tier 입지 공고히 유지

감사합니다.