



The heart to give, The heart to share

Investor Relations

2024.08.31

Disclaimer

본 자료는 주식회사 JTC (이하 “회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation 자료로서 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’ 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.
또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 당사의 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 예측정보”임을 표기하지 않았더라도)으로 회사 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다.

위 “예측정보”는 여러 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

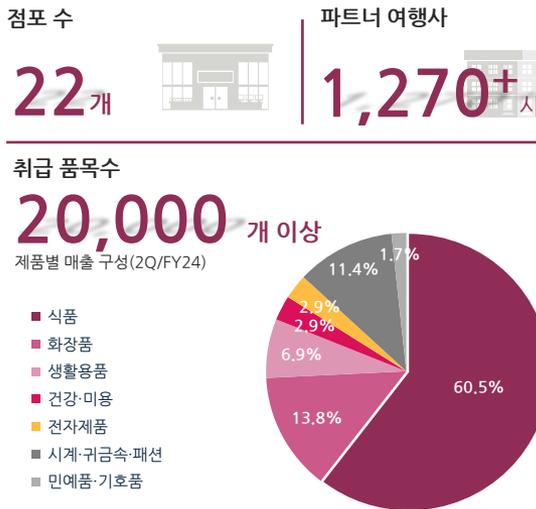
Company Profile

JTC는 1993년에 설립된 일본 기반의 택스프리샵 운영사
 현재 일본 11개 도도부현에서 22개 점포 전개중
 주요 고객층은 중국, 한국, 대만, 동남아시아의 단체관광객

About Us

설립	1993
본사	도쿄 신주쿠, 후쿠오카
대표이사	구 철모
임직원 수	469명(2024.08월말)
주주 구성	구 철모(40.3%) Affirma Capital (29.2%) 주식회사 KU(2.8%) 특수관계인(0.6%) 기타투자자(27.1%) *24.02월말 기준
매출액	약 492억엔(FY18, 별도) 약 449억엔(FY19, 별도) 약 180억엔(1H/FY24, 연결)
사업의 내용	방일 외국인 단체관광객을 대상으로 택스프리샵 운영중

주요 통계



주요 연혁



점포 브랜드 소개

<p>JTC (9개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'JTC' 브랜드의 화장품, 가전제품, 건강 제품, 생활용품, 기타 기념품 판매 	<p>AKA JEWELRY (1개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015년 오픈 	<p>KOO SKIN (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 화장품, 건강 제품 등 취급 • 오이타현 벳푸시와 도쿄 신바시에 매장 오픈 	<p>라쿠이치 (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홋카이도, 후쿠오카, 오키나와에서 시계, 보석, 고급 전자제품, 건강 제품 판매 	<p>생활광장 (3개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생필품, 생활용품 등 판매 • 오키나와, 가고시마, 후쿠오카 등 매장 오픈 	<p>DOTON PLAZA (1개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3개층(약 1,800평)의 대형 쇼핑몰 • 단체 및 개별 관광객 모두 대상 	<p>드럭요시요시 (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 나가사키와 오키나와를 방문하는 크루즈 승객 대상 	<p>후지노에키/코한 (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 후지산에 관심이 있는 방문객을 대상으로 야마나시에 오픈 
---	---	--	--	---	---	--	--

제공 : 회사 자료
 결산월 : 2월

History

관광 산업의 트렌드에 발맞춰 JTC는 일본 최대 면세점 운영업체 중 하나로 성장

① 1993 : 설립

- 일본 대학에서 관광학을 전공한 창업자는 소비세 면세 면허를 취득하고 오이타현 벵푸시에 첫 매장 오픈

③ 2015 : 신규 매장 및 브랜드 오픈

- 2015년 방일 외국인 관광객 수는 전년도(1,340만 명)의 약 1.5배인 1,970만 명, 2016년에는 2,400만 명으로 증가. JTC는 매장 수를 FY15 14개에서 FY16 20개로 증설
- 동시에 기존의 'JTC', 'AKA JEWELRY', 'KOO SKIN' 외에 '라쿠이치', '생활광장'라는 이름으로 각기 다른 콘셉트의 신규 매장 오픈
- 중국을 비롯한 동아시아 국가의 크루즈 시장이 급속도로 발전함에 따라 JTC는 이러한 고객을 수용할 수 있는 점포 출점

⑤ 2018 : KOSDAQ 시장 상장

- 2018년 4월 6일, 일본 기업으로는 6년 만에 한국거래소 시장(코스닥: 950170)에 상장
- 상장을 통해 기업 지배구조와 사업 조직을 강화하여 관광업계 뿐만 아니라 투자자들의 주목을 받았으며, 자본금이 약 7.7배(49억 엔) 증가



② 2010 - 2012 : 중국 단체 유치로 고객 기반 확대

- 일본 입국 조건이 완화되면서 관광객 수가 크게 증가. 2010년에는 중국, 태국, 싱가포르, 말레이시아에서 일본을 방문한 관광객 수가 사상 최고치를 기록
- JTC는 한국 관광객 뿐만 아니라 다른 나라의 관광객도 유치하기 위한 대책 마련

④ 2017 : 도톤 플라자 오사카점 오픈

- 그동안 일본을 방문하는 중국인 관광객은 단체 관광이 주류를 이루었지만, 두 번째 방문 이후 혼자 일본을 방문하는 관광객이 증가
- 개별 관광객을 유치하기 위해 2017년 4월 오사카에 3층 규모의 대형 시설인 '도톤플라자 오사카점' 오픈

⑥ 2022 : Affirma Capital 투자

- 500억의 유상증자를 통해 자본확충
- 지분율 29.2%의 2대주주

⑦ 2023 : 본사 이전(후쿠오카→도쿄)

- 팬데믹이 종식되고 일본 관광이 회복됨에 따라 JTC는 사람과 정보가 밀집된 일본의 수도 도쿄로 본사를 이전

일본 면세 제도

편의성 측면에서 Tax-free Shop 시장이 우위

사전면세점 (Duty-free Shop)	VS	사후면세점 (Tax-free Shop)
관세법상 보세장치장 설치 허가(경쟁입찰)를 받은 보세구역 필요 주로 공항에 입점	사업을 영위하려면?	점포 납세지를 관할하는 세무소장의 허가 필요
출국자(일본인, 외국인)	대상자	비거주자
소비세 · 관세 · 담배세 · 주세	면세 대상	소비세(≒부가가치세)
위 세금이 붙은 물품 술, 담배 등	대상 물품	일반물품 및 소모품 가전제품, 귀금속, 화장품 등
출국 절차 후 면세품 인도장에서 물품 수령	물품 수령	즉시
-	구매 한도	5천엔 이상 50만엔 이하
40	점포수(개)	59,485



사후면세점(Tax-free Shop)이 발달한 이유

일본 관세 제도

면세점의 주요 상품인 화장품류·의약품류·귀금속류의 관세율이 5% 이하로 낮음
주류 등에 대해서는 대부분 과세를 부과하지 않음

📍 한국의 경우, 주류·담배는 30~40%. 일반품은 8% 수준으로 과세를 부과함

물품 수령 방식

도쿄 시내 사전면세점에서 구매 시 하네다/나리타 공항에서만 수령 가능

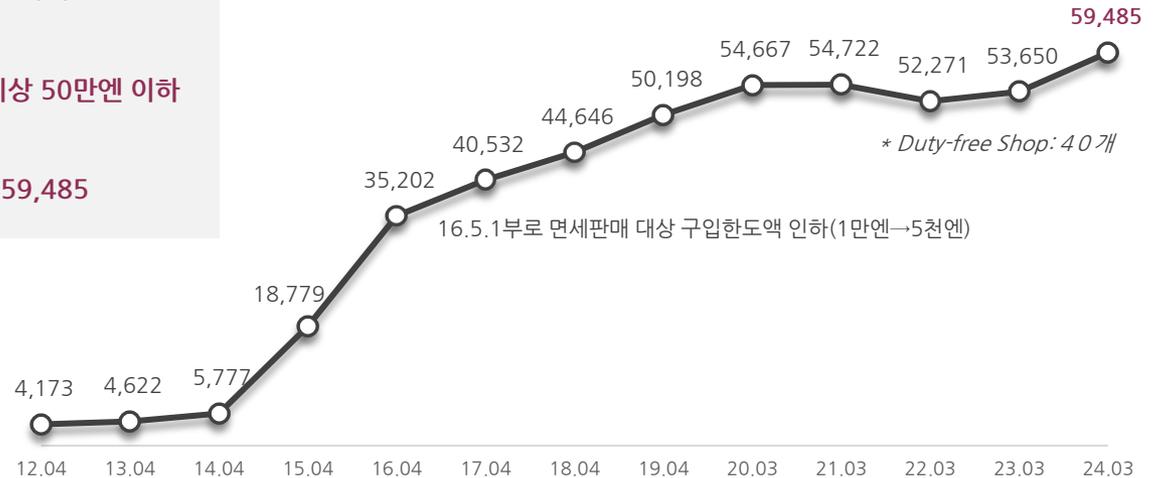
📍 한국의 경우, 전국 면세점에서 구매한 물품 전국 출국장에서 수령 가능

리테일 문화 및 환급 편의성

로드샵, 드럭스토어, 병행수입이 발달하여 사후면세점에서의 상품 선택지가 비교적 넓음
구매 즉시 세금(10%) 환급 가능

📍 한국의 경우, 지정 장소에서 세금 환급

일본 Tax-free Shop 추이



사업 모델

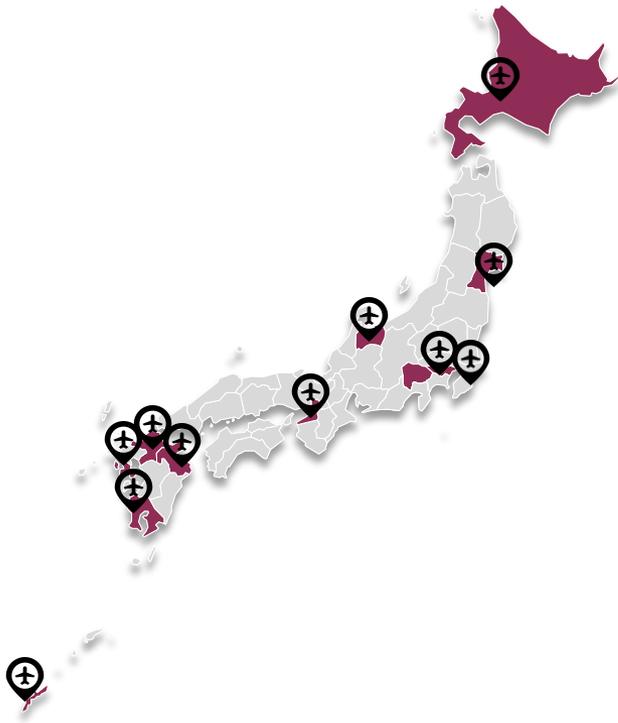
30여 년간 쌓아온 신뢰를 기반으로 한 여행사 네트워크와 수수료 경쟁력을 통해 지배적 시장지위 획득 및 유지
 패키지 여행 시장에서 높은 진입장벽을 가진 독특한 B2B2C 사업구조
 예약 입점에 따른 효율적 인건비 관리, 고마진 PB 제품 경쟁력으로 수익성 확보



- 점포개발**
 - 여행사와 함께 전국 주요 여행상품 개발 및 출점
 - 매출 극대화 전략에 따른 다양한 복수 점포 브랜드 전개
 - 패키지 여행객 입점 편의를 고려, 여행 동선에 위치한 최적화된 출점
- 상품 개발·발주**
 - 수수료를 충분히 커버할 수 있는 경쟁력 높은 高마진 PB상품 개발
 - 경쟁력 있는 MD구성 (PB·NB)
 - POS 정보를 이용한 대량 적정 발주
- 영업·판촉**
 - 여행사들의 설립기부터 함께 성장·조성된 파트너십 구축
 - 전세버스·숙소 섭외 등 다양한 편의 지원
 - 여행사 판촉을 위한 긴밀한 연계
- 판매**
 - 모국어 대응 및 판매
 - 매뉴얼화 된 점포 운영
 - 예약 입점을 통한 효율적인 점포 운영
- 수수료 정산**
 - 판매와 동시에 산출되는 정확하고 투명한 수수료
 - 재무안전성을 바탕으로 신속한 수수료 지급
- A/S**
 - 귀국 후 모국에서 반품 접수 및 유지보수 대응

점포 목록

일본 주요 관광 거점과 크루즈 기항지 중심으로 22개 전개



규슈(12)



홋카이도 · 도호쿠(2)



도쿄 · 츄부(5)

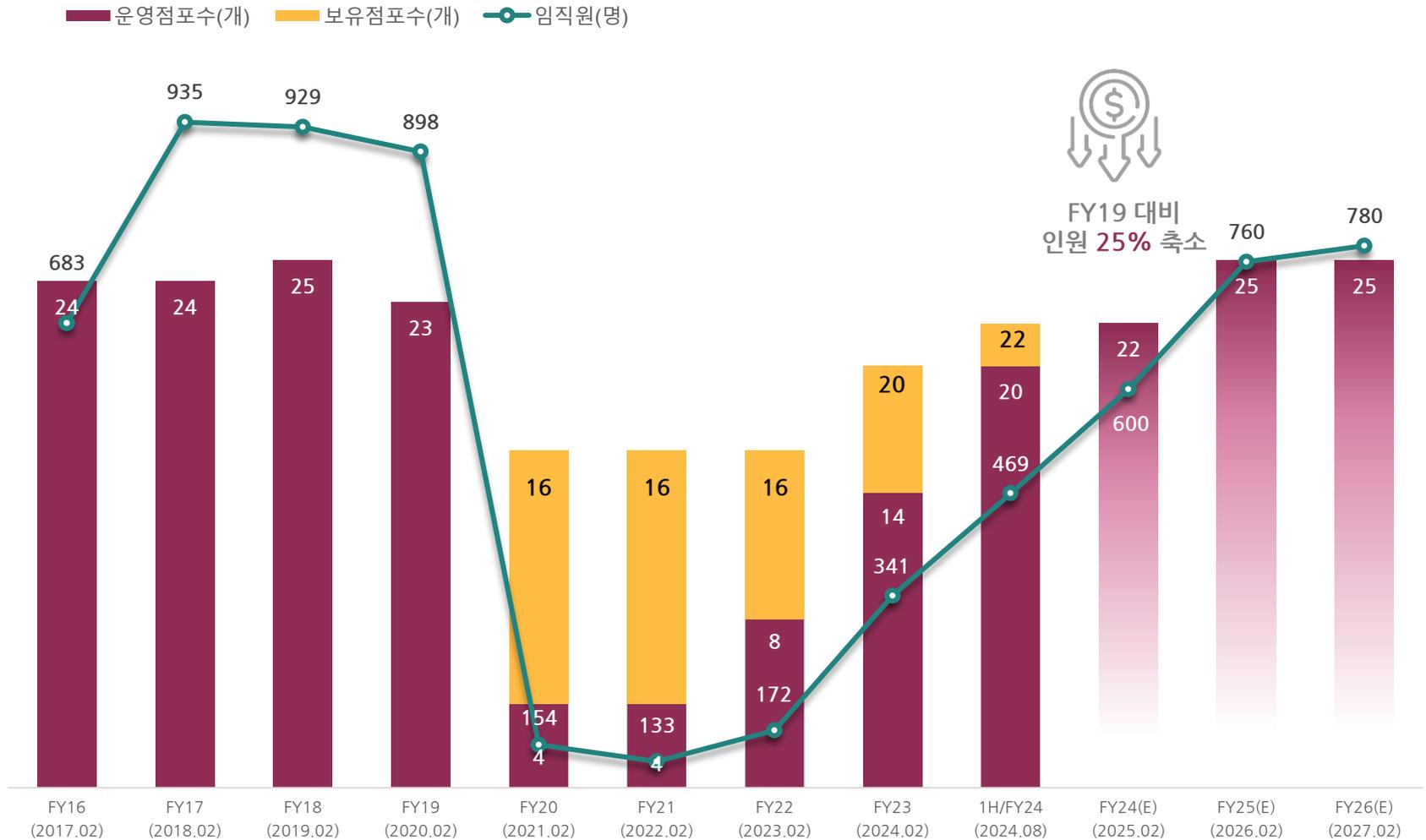


간사이 · 호쿠리쿠(3)



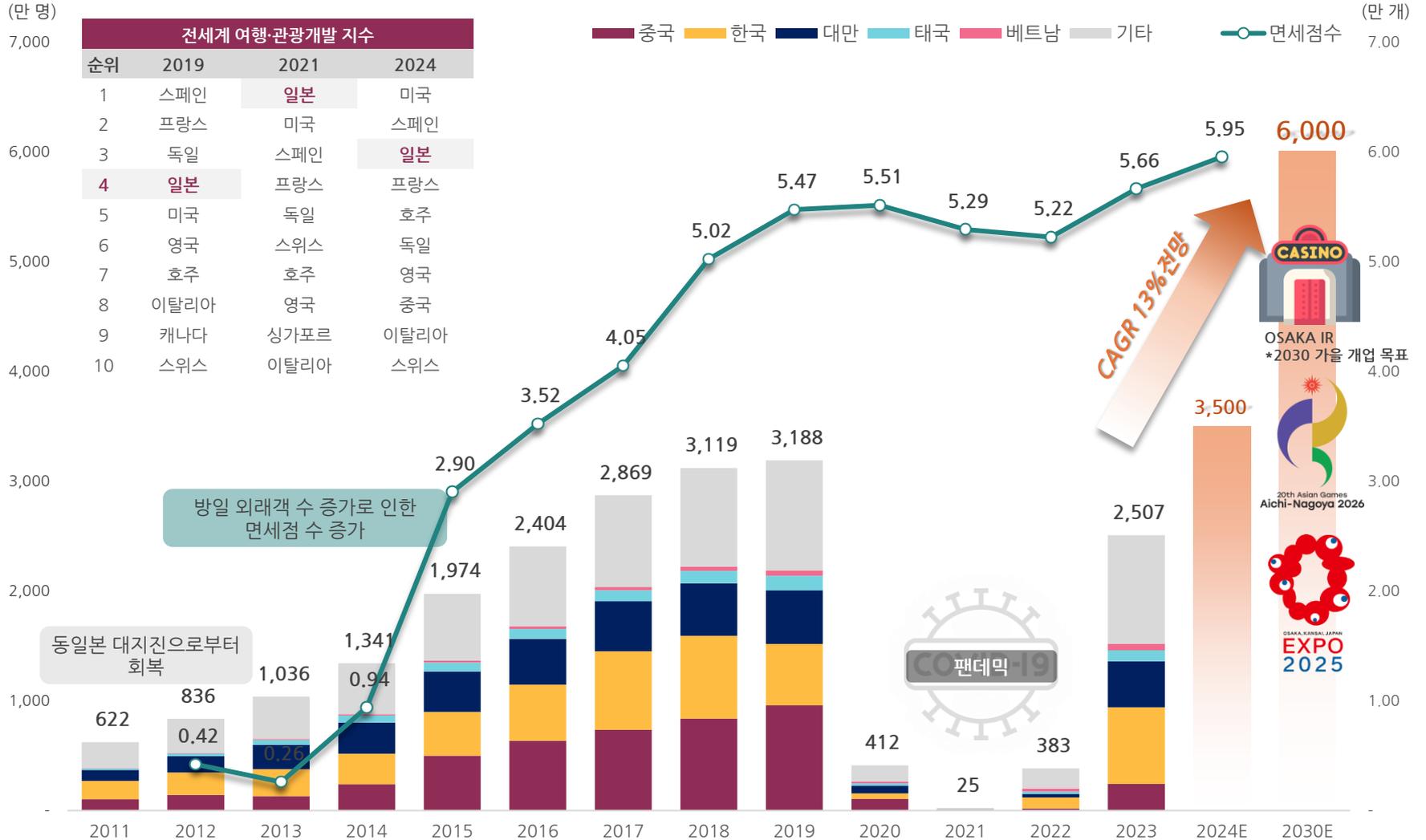
점포 수 추이

인력 운영 효율화를 통해 점포당 근무 인력 감소(약 37명 → 약 24명)
조직 규모는 팬데믹 이전인 FY19 대비 25% 축소 목표, 경영 효율화 증대



일본 관광 시장 전망

전세계 여행·관광개발 지수 랭킹 일본 3위, 글로벌 인기 여전
 2024년 방일 외래객 수는 팬데믹 이전 수준을 뛰어넘을 것으로 전망, 2030년에는 6천만 명을 달성할 것으로 예상



일본 관광 시장 전망

일본 정부는 2030 관광 비전을 새롭게 수립해 관광 산업 활성화 도모

주요 결의 내용

인바운드 회복

방일외래객	2024년 3,500만명 전망	2030년 6,000만명 목표
방일외래객 소비액	2024년 8조엔 전망	2030년 15조엔 목표
방일외래객 재방문객	2023년 1,700만명 기록	2030년 3,600만명 전망

지방 모객 촉진

지방 공항 중심 신규 취항 증편	<ul style="list-style-type: none">하네다/나리타, 간사이 등 주요 공항을 중심으로 연료 부족분 확보(150편/주)지방 공항 취항 확대에 필요한 지원 이행 <i>e.g. 디지털 기술 활용에 따른 원활한 출입국 절차 이행</i>
국립공원의 세계적 수준화	<ul style="list-style-type: none">2031년까지 전국 35곳 국립공원을 독창성 있는 공원으로 조성
스포츠 투어리즘 촉진	<ul style="list-style-type: none">2025년 세계 육상 선수권 대회, 2026년 아시안 게임, 월드 마스터즈 게임즈 2027 이벤트를 앞두고 외국인 대응, 교통의 공백지 해소 등 서비스 창출 등 스포츠 투어리즘 촉진 도모

기타

오버투어리즘 대책	<ul style="list-style-type: none">전국 20개 모델 지역에 6개 지역 신규 추가. 전국 각지에 참고가 될만한 지침을 연내 정리
고부가가치화 시범관광지 지원	<ul style="list-style-type: none">11개의 시범 지역을 선정해 지원금 약 190억엔을 통해 고부가가치 관광 콘텐츠 조성
프리클리어런스(사전 입국심사제) 인증	<ul style="list-style-type: none">2025년부터 일본국 출입국 심사를 출발 공항에서 본격 실시
세관·입국관리소 공동 키오스크 도입	<ul style="list-style-type: none">2025년부터 입국 수속 시간 단축을 도모하기 위해 여권 등 신고 정보를 동시 제공하는 '공동 키오스크' 설치 <i>*하네다·나리타·간사이 공항에서 수시 운용 개시</i>

경쟁 환경

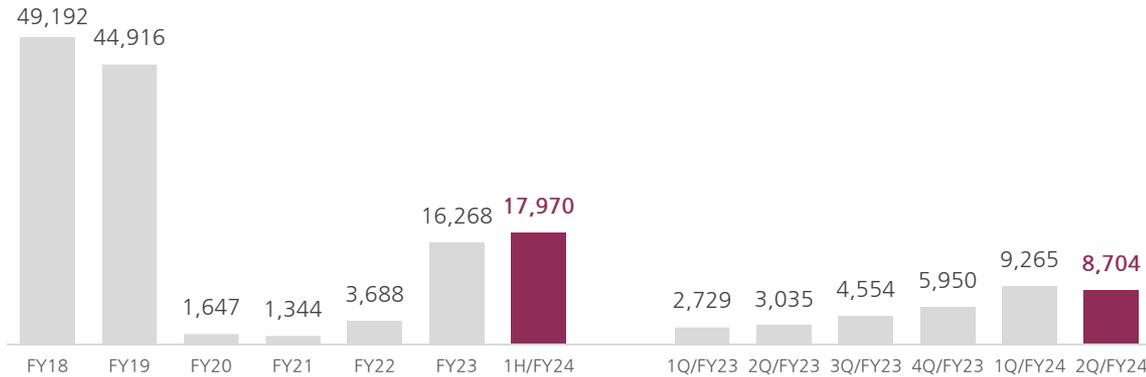
팬데믹 이전까지 방일 단체관광객을 대상으로 한 사후면세점은 JTC 포함 6개 업체가 경쟁
 팬데믹 기간 동안 3개 업체가 시장에서 철수 혹은 비즈니스 모델을 변경하여 현재 당사 포함 3개 업체 경쟁 중
 가장 규모가 큰 방일 중국인 단체관광객 대상 시장은 당사와 A사가 양분 * K사는 대만 단체 특화 업체

			A사	K사	L사	E사	H사
매출액(억엔)	FY18	491.9	-	-	470.6	-	25.6
	FY19	449.2	-	-	426.9	-	15.3
	FY20	16.5	-	-	60.4	-	-
	FY23	162.7	-	-	150.3	-	-
점포(개)	FY18말	25	26	7	39	16	1
	FY19말	23	23	9	32	17	1
	FY20말	16	12	9	12	16	-
	현재	22	17	8	6	-	-
국적별 매출구성 (FY18)	중국	~ 80.0%	~100%	-	~100%	철수 또는 비즈니스 모델 변경	
	한국	~ 17.0%	-	-	-	~100%	~100%
	태국	~ 2.3%	-	-	-	-	-
	대만	~ 0.4%	-	~100%	-	-	-
	기타	~ 0.3%	-	-	-	-	-
비고	<ul style="list-style-type: none"> 중국, 한국, 대만 등 단체관광객 주 타깃 		<ul style="list-style-type: none"> 주로 중국인 단체관광객 타깃 팬데믹 기간 동안 13개 점포 폐점 면세사업 외 호텔 사업, 골프장, 버스사업 영위중 	<ul style="list-style-type: none"> 주로 대만 관광객 타깃 	<ul style="list-style-type: none"> 도교증권거래소 스탠다드시장 상장사 주로 개별관광객 타깃 리테일(방일관광객 대상) 사업 외 무역, 기프트전문 판매사업, 에셋 서비스 사업 영위중 	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 10월, 부도 	<ul style="list-style-type: none"> 2021년, 사업 철수

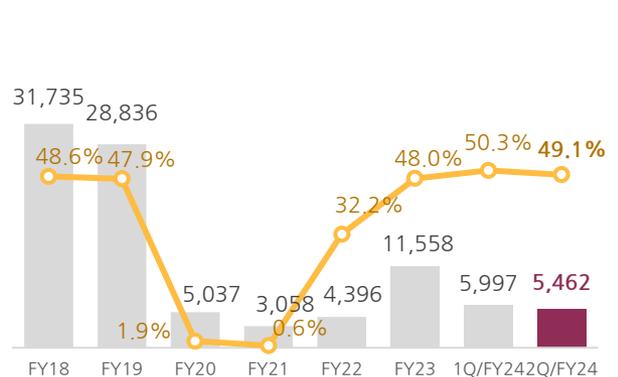
실적 하이라이트

방일 관광시장의 열풍으로 계속해서 실적 회복세. 1H/FY24 매출 FY23 연간 매출 10.5% 상회 (FY18 매출의 36.5% 회복)
 2Q/FY24 매출은 규슈 남부 지진 및 태풍 '산산' 등의 영향으로 전분기대비 6.1% 하락에도 3분기 연속 두 자릿수 영업이익(11.8%) 유지
 상품 SKU 효율화, 판매촉진비 구조 재편, 고수익성 PB 제품 라인업 강화, 경영 효율화를 통해 1인당 생산성 제고 효과 기인
 2Q/FY24 영업이익 YoY 약 860% 증가(전년 동기 인식된 일회성 효과(손자회사 지분매각대금(150억원) 제거 시))

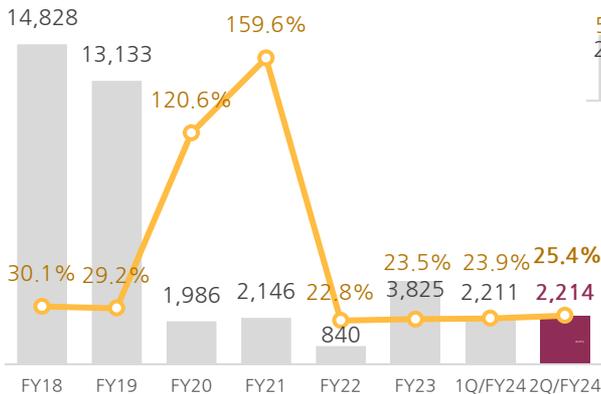
총 매출(도소매, 리스, E-Commerce)



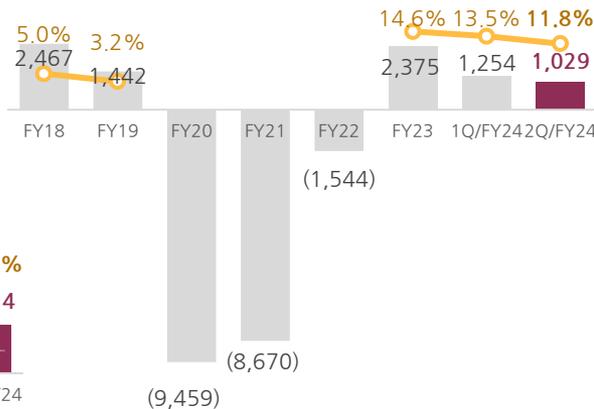
판매비와관리비(매출액 대비 판매촉진비 비율)



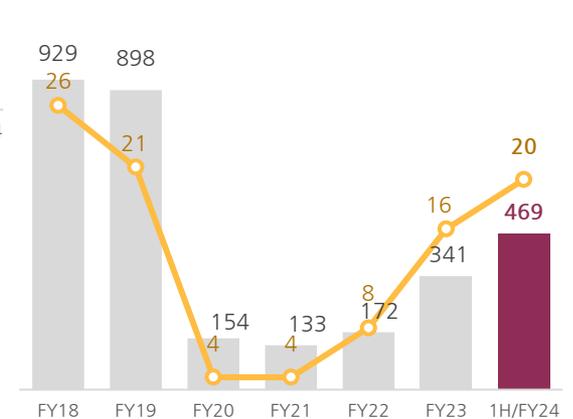
매출원가(매출원가율)



영업이익(영업이익률)



임직원(운영점포)

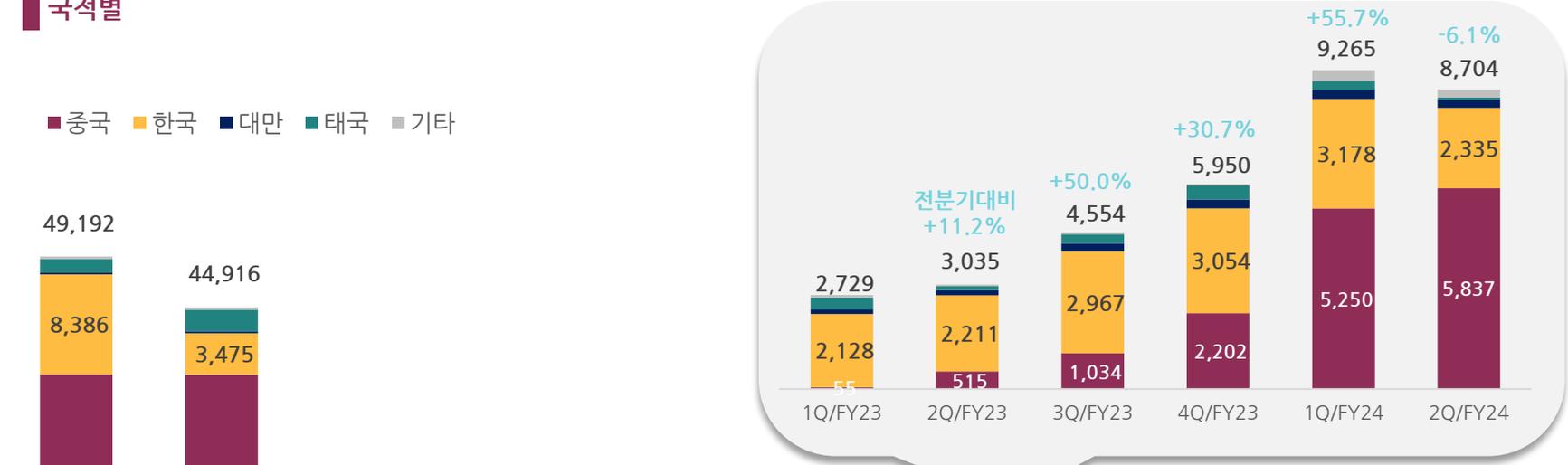


단위: 백만 엔, IFRS 기준(FY18, FY19는 별도 기준)
 결산월: 2월

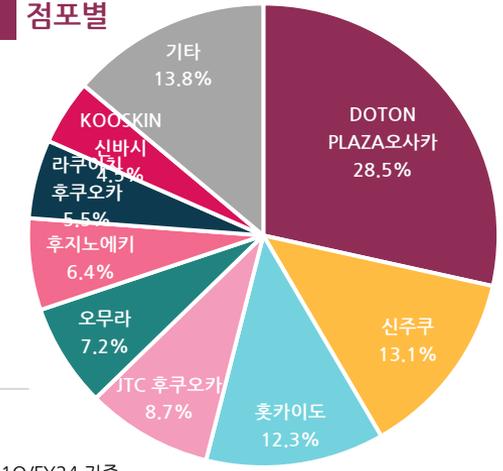
매출 구성

2Q/FY24 중국 전분기대비 10.9% 증가. 기타 국가(한국, 대만, 태국 등)는 하락
 중국의 견조한 여행 수요 회복 흐름에도 일본의 리소스(인력, 항공 연료 등)부족으로 패키지 여행 회복에 래깅 발생
 기타 국가는 6~9월 일본의 역대급 무더위로 홋카이도 지역에 한정해 수요 급증. 그 외 지역은 상대적 비선호. 재해 영향 한몫
 일시적인 계절적 요인 해소. 2024 동계(11월 ~ 3월) 항공노선(중·일) 증편과 성수기 진입에 더불어 패키지 여행객 회복 기대

국적별



점포별



단위: 백만 엔, IFRS 기준(총매출, FY18, FY19는 별도 기준)
 결산월: 2월

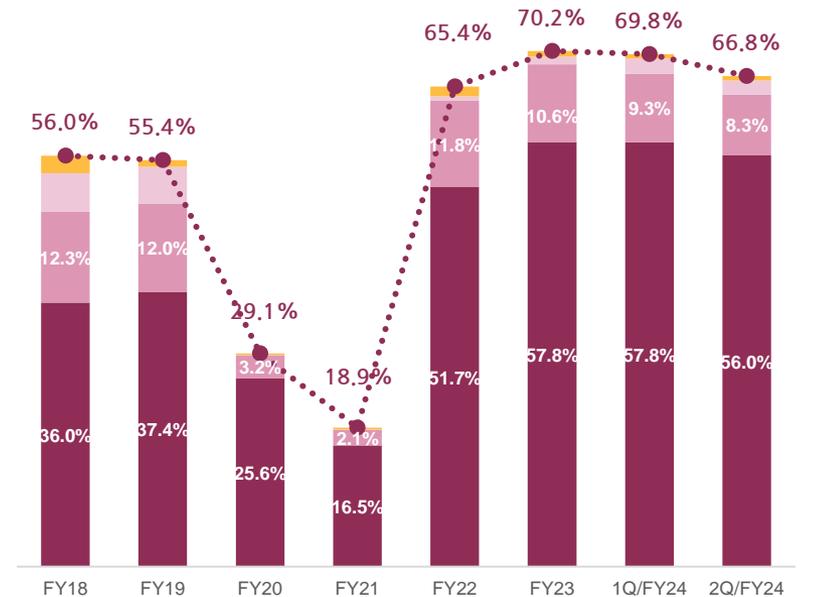
1Q/FY24 기준

매출 구성

건강지향적 소비 패턴이 트렌드로 잡히면서 여전히 약 70%의 자체 브랜드 제품(PB)의 매출 비중 기록
 특히, 당사 면세점 독점 판매 NMN 건기식(인춘당) 고마진 제품 판매 호조가 기인
 자체 브랜드 제품(PB)은 일반적으로 판매 수수료가 높으나 판매 원가가 낮아 이익률이 높음

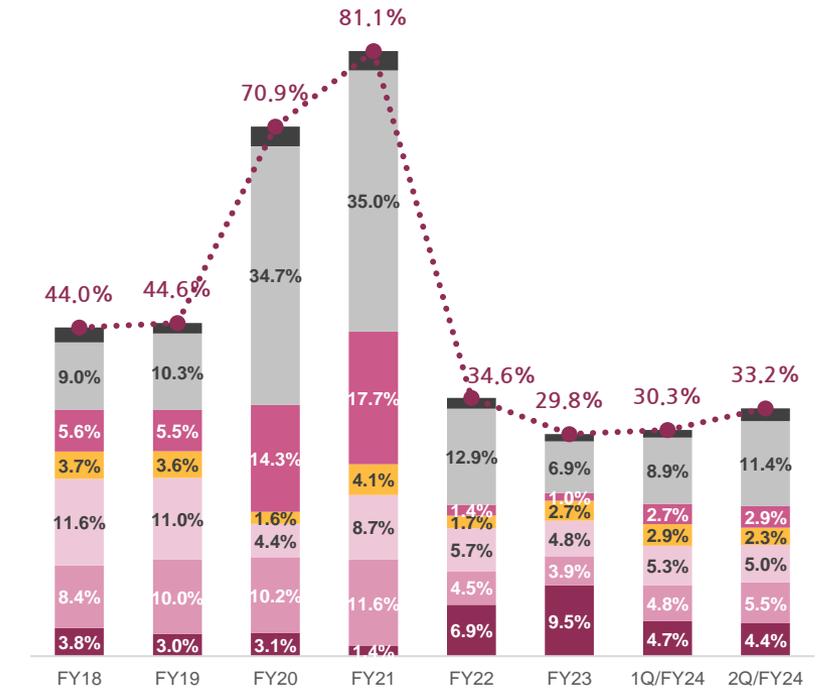
상품별

자사브랜드(PB; Private Brand)



제조업체 브랜드(NB; National Brand)

■ 식품 ■ 화장품 ■ 생활용품 ■ 건강·미용 ■ 전자제품 ■ 시계·귀금속·패션 ■ 민예품·기호품



미래 성장 잠재력

JTC는 팬데믹 이후의 방일 단체 관광객 수요를 확보할 수 있는 유리한 위치

팬데믹 이후 여행 수요 회복

1

- 코로나 팬데믹 이전 방일외래객 2015년 약 2,000만명 → 2019년 3,200만명, 연평균 12.7% 성장률 기록
* 2025년 방일외래객 2019년 상회 예상(약 3,500만명)
- 일본 관광청, 2030년 방일외래객 6천만명 달성 목표

2

- 방일중국인 관광객 증가는 팬데믹 이후 관광 회복의 주요 성장 요인
- 2015년 방일중국인 관광객 500만명 → 2019년 960만명
연평균 17.7% 성장률 기록
* 2003-2023 방일중국인 누적(5350만명), 중국 전체 인구(14억) 대비 3.8%

3

- 일본 간사이국제공항(KIX) 발표 2024 동계^{주1)} 항공편 96.0%(1,353편/주^{주2)}) 회복
중국 - 456편/주 (76.0% 회복^{주2)}) | 한국 - 366편/주 (157.8% 회복^{주2)})
대만 - 133편/주 (99.3% 회복^{주2)}) | 동남아 - 191편/주(96.5% 회복^{주2)})
주1) 2024. 10. 27 ~ 2025. 03. 29 | 주2) 코로나 팬데믹 이전 대비

4

- 일본 정부, 방일중국인 관광객에 대한 여행 비자의 발급 수량 확대 방침 (관리, 추적이 용이한 단체관광객에 대한 비자 우선 발급)
- 단체관광객 대상 운영 중인 면세사업자에게 유리한 시장 환경 조성
- 방일중국인 관광객 외 한국, 대만, 태국 관광객 또한 증가 예상

일본 면세 업계 1위

1

- 콜옵션을 보유한 2대주주 어필마캐피탈매니저스코리아, 면세사업 생태계 내 경쟁력 강화 및 신성장 동력 발굴을 위한 볼트온(Bolt-on) M&A 추진 선언

2

- 코로나 팬데믹 기간 일부 경쟁업체는 점포 폐쇄, 반면 당사는 16개 점포 유지
- 최적의 출점 부지 모색에 상당 시간(1년 전후)이 소요되는 경쟁사들과 달리, 어려운 환경 하에 전개한 점포 유지 전략을 통해 신속한 비즈니스 재개 가능한 경쟁력 완비

3

- 동종 업계 대비 균형 잡힌 다국적 고객 기반
JTC - 중국 67%, 한국 27%, 대만 및 동남아시아·FIT 6% *1H/FY24 기준
A사 - 중국 ~100% | K사 - 대만 ~100%

4

- 1,270개+ 여행사와 전략적 파트너십을 통해 강력한 여행사 네트워크 구축
- 당사는 동종업계 내 최다 매장을 보유한 선도적인 면세점 사업자로서 지속적인 신규 출점을 통해 방일 단체관광 시장 내 타입어 입지 공고히 유지

Appendix - 요약 연결손익계산서(JPY, KRW)

(단위: 백만 엔)	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	1Q/FY24	2Q/FY24	1H/FY24
매출액	49,192	44,916	1,647	1,344	3,688	16,268	9,265	8,704	17,970
매출원가	14,828	13,133	1,986	2,146	840	3,825	2,211	2,214	4,425
%	30.1%	29.2%	120.6%	159.6%	22.8%	23.5%	23.9%	25.4%	24.6%
매출총이익	34,364	31,783	(339)	(801)	2,848	12,443	7,054	6,491	13,545
%	69.9%	70.8%	-	-	77.2%	76.5%	76.1%	74.6%	75.4%
판매비와관리비	31,735	28,836	5,037	3,058	4,396	11,558	5,997	5,462	11,458
급여 및 상여	3,034	2,828	909	563	634	1,171	446	511	958
판매촉진비	23,895	21,519	31	8	1,188	7,816	4,657	4,273	8,930
감가상각비	327	2,008	1,983	1,239	1,144	1,221	417	210	626
기타	4,479	2,481	2,114	1,247	1,429	1,350	477	616	944
기타영업손익	(162)	(1,506)	(4,083)	(4,810)	4	1,490	195	1	196
영업이익	2,467	1,442	(9,459)	(8,670)	(1,544)	2,375	1,254	1,029	2,279
%	5.0%	3.2%	-	-	-	14.6%	13.5%	11.8%	12.7%
종속기업투자주식손상차손	-	2,472	-	-	-	-	-	-	-
법인세비용차감전순이익	2,431	(1,304)	(9,566)	(8,893)	(1,487)	2,230	1,442	972	2,218
당기순이익	1,547	(2,056)	(10,073)	(8,887)	(1,475)	2,218	1,299	798	1,901
%	3.1%	-	-	-	-	13.6%	14.0%	9.2%	10.6%
주당순이익 (JPY)	30	(28)	(272)	(253)	(38)	44	44	16	37
발행주식총수(#)	35,005,517	35,005,517	35,005,517	35,005,517	50,288,623	50,288,623	51,746,348	51,746,348	51,746,348
(단위: 백만 원)	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	1Q/FY24	2Q/FY24	1H/FY24
매출액	493,806	484,083	18,163	13,967	35,794	149,965	82,006	77,634	159,669
매출원가	148,849	141,539	21,896	22,293	8,156	35,258	19,569	19,744	39,316
매출총이익	344,957	342,544	(3,733)	(8,326)	27,638	114,707	62,436	57,890	120,353
판매비와관리비	318,570	310,776	55,539	31,767	42,664	106,542	53,074	48,713	101,811
급여 및 상여	30,456	30,479	10,022	5,849	6,153	10,795	3,947	4,561	8,510
판매촉진비	239,868	231,918	347	88	11,534	72,050	41,221	38,111	79,350
감가상각비	3,282	21,637	21,858	12,869	11,105	11,254	3,687	1,869	5,563
기타	44,964	26,742	23,312	12,961	13,872	12,443	4,219	5,496	8,427
기타영업손익	(1,626)	(16,229)	(5,596)	(5,596)	(5,596)	13,732	13,732	1	1,706
영업이익	24,762	15,540	(104,291)	(90,065)	(14,988)	21,897	11,095	9,179	20,248
종속기업투자주식손상차손	-	26,640	-	-	-	-	-	-	-
법인세비용차감전순이익	24,399	(14,050)	(105,467)	(92,381)	(14,448)	20,553	12,763	8,670	19,711
당기순이익	15,529	(22,158)	(111,057)	(92,320)	(14,314)	20,450	11,493	7,119	16,890
주당순이익 (KRW)	462	(636)	(2,999)	(2,628)	(369)	408	230	143	329
적용환율(기간 평균 환율)	10.0383	10.7775	11.0252	10.3882	9.7056	9.2183	8.8507	8.9190	8.8854

IFRS 기준(FY18, FY19는 별도 기준)
결산월: 2월

Appendix - 요약 연결재무상태표(JPY)

(단위 : 백만 엔)	FY18말	FY19말	FY20말	FY21말	FY22말	FY23말	1H/FY24말
자산							
유동자산	18,970	16,646	12,563	6,761	8,828	11,519	14,080
현금및현금성자산	8,585	6,739	4,203	2,387	3,916	4,490	5,838
단기금융상품	-	-	786	370	122	56	434
재고자산	5,784	6,136	5,202	3,282	3,517	4,459	4,974
기타	4,601	3,771	2,372	722	1,272	2,570	2,834
비유동자산	15,051	32,638	23,520	19,228	18,607	18,217	18,037
유형자산	4,880	25,357	20,034	16,348	15,978	15,736	12,819
기타	10,171	7,281	3,486	2,880	2,629	2,481	5,219
자산총계	34,020	49,284	36,083	25,990	27,435	29,736	32,117
부채							
유동부채	5,775	5,954	4,994	6,161	4,903	5,542	5,263
매입채무	1,098	388	60	46	228	627	797
단기차입금	2,062	2,114	2,065	2,510	1,808	1,503	513
리스부채	-	1,677	1,168	1,753	1,651	1,540	1,502
기타	2,615	1,775	1,701	1,852	1,216	1,872	2,451
비유동부채	4,459	21,813	19,197	16,824	15,630	14,982	14,627
장기차입금	2,131	2,364	1,726	1,018	683	863	1,185
리스부채	-	18,684	16,550	14,856	13,995	13,185	12,474
순확정급여부채	584	656	512	531	517	574	583
기타	1,744	109	921	950	952	934	386
부채총계	10,234	27,766	24,191	22,985	20,533	20,523	19,890
자본							
지배기업소유주지분	-	-	12,124	3,274	7,208	9,649	12,227
자본금	4,855	4,855	4,855	4,855	7,482	100	350
자본잉여금	4,777	4,777	4,777	4,777	7,419	7,419	7,861
기타자본항목	289	305	301	303	304	4,908	4,918
이익잉여금(결손금)	13,865	11,581	2,554	(6,297)	(7,715)	(2,736)	(835)
기타포괄손익누계액	-	-	(362)	(364)	(282)	(43)	(67)
비지배기업	-	-	(232)	(269)	(306)	(436)	-
자본총계	23,786	21,518	11,892	3,005	6,902	9,213	12,227

Appendix - 요약 연결재무상태표(KRW)

(단위 : 백만 원)	FY18말	FY19말	FY20말	FY21말	FY22말	FY23말	1H/FY24말
자산							
유동자산	210,554	167,733	131,050	70,420	85,396	102,033	129,781
현금및현금성자산	95,288	67,903	43,842	24,863	37,885	39,773	53,808
단기금융상품	-	-	8,198	3,855	1,183	500	4,000
재고자산	64,203	61,825	54,269	34,179	34,020	39,499	45,849
기타	51,064	38,005	24,740	7,524	12,309	22,261	26,124
비유동자산	167,055	328,864	245,348	200,266	179,997	161,360	166,260
유형자산	54,167	255,499	197,834	145,583	130,156	115,240	118,159
기타	112,887	73,365	47,515	54,683	49,841	46,120	48,102
자산총계	377,609	496,597	376,398	270,687	265,393	263,394	296,041
부채							
유동부채	64,100	59,990	52,096	64,166	47,427	49,086	48,512
매입채무	12,191	3,907	629	477	2,208	5,551	7,351
단기차입금	35,507	25,251	17,744	19,289	11,763	16,581	4,733
리스부채	-	16,899	12,187	18,259	15,969	13,636	13,841
기타	51,908	39,184	39,279	45,431	29,250	29,899	22,588
비유동부채	49,495	219,791	200,250	175,222	151,202	132,702	134,824
장기차입금	6,482	6,610	5,341	5,530	5,001	5,084	10,920
리스부채	-	188,260	172,641	154,731	135,385	116,784	114,976
순확정급여부채	6,477	6,608	5,341	5,526	5,000	5,080	5,369
기타	43,018	24,923	22,268	14,965	10,818	10,838	3,559
부채총계	113,594	279,781	252,346	239,389	198,629	181,788	183,336
자본							
지배기업소유주지분	-	-	126,476	34,101	69,723	85,467	112,704
자본금	53,888	48,920	50,645	50,566	72,375	886	3,226
자본잉여금	53,022	48,134	49,831	49,753	71,770	65,716	72,459
기타자본항목	3,205	3,072	3,141	3,158	2,938	43,474	45,335
이익잉여금(결손금)	153,899	116,690	26,639	(65,583)	(74,631)	(24,232)	(7,694)
기타포괄손익누계액	-	-	(3,780)	(3,792)	(2,729)	(377)	(622)
비지배기업	-	-	(2,423)	(2,803)	(2,959)	(3,862)	0
자본총계	264,015	216,816	124,053	31,298	66,764	81,605	112,704
<i>적용환율(기말 환율)</i>	<i>11.0995</i>	<i>10.0762</i>	<i>10.4315</i>	<i>10.4152</i>	<i>9.6736</i>	<i>8.8576</i>	<i>9.2175</i>

감사합니다.