



The heart to give, The heart to share

Investor Relations

2024.05.31

Disclaimer

본 자료는 주식회사 JTC (이하 “회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation 자료로서 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’ 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.
또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 당사의 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 예측정보”임을 표기하지 않았더라도)으로 회사 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다.

위 “예측정보”는 여러 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

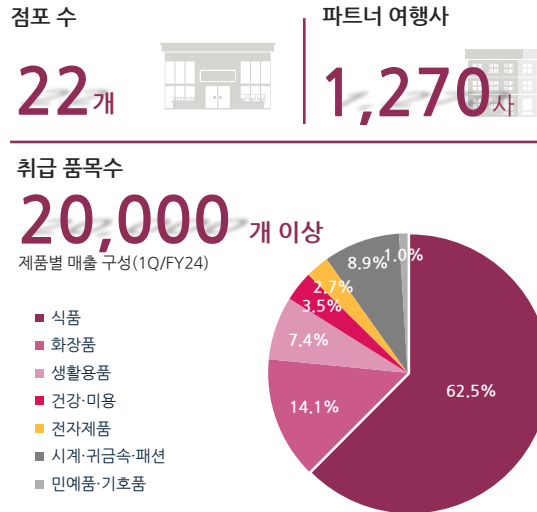
Company Profile

JTC는 1993년에 설립된 일본 기반의 텍스프리샵 운영사
 현재 일본 11개 도도부현에서 22개 점포 전개중
 주요 고객층은 중국, 한국, 대만, 동남아시아의 단체관광객

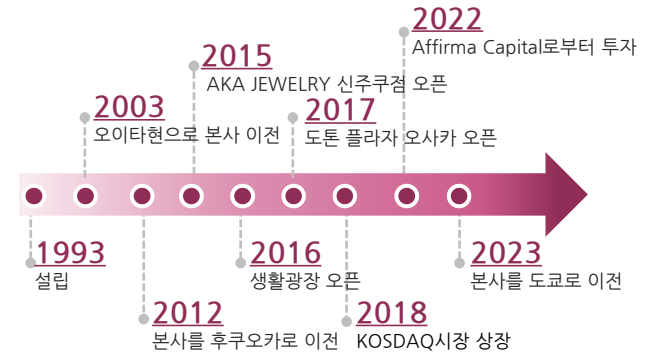
About Us

설립	1993
본사	도쿄 신주쿠, 후쿠오카
대표이사	구 철모
임직원 수	409명(2024.05월말)
주주 구성	구 철모(40.3%) Affirma Capital (29.2%) 주식회사 KU(2.8%) 특수관계인(0.6%) 기타투자자(27.1%) *24.02월말 기준*
매출액	약 492억엔(FY18, 별도) 약 449억엔(FY19, 별도) 약 93억엔(1Q/FY24, 연결)
사업의 내용	방일 외국인 단체관광객을 대상으로 텍스프리샵 운영중

주요 통계



주요 연혁



점포 브랜드 소개

<p>JTC (9개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'JTC' 브랜드의 화장품, 가전제품, 건강 제품, 생활용품, 기타 기념품 판매 	<p>AKA JEWELRY (1개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015년 오픈 	<p>KOO SKIN (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 화장품, 건강 제품 등 취급 • 오이타현 벳푸시와 도쿄 신바시에 매장 오픈 	<p>라쿠이치 (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홋카이도, 후쿠오카, 오키나와에서 시계, 보석, 고급 전자제품, 건강 제품 판매 	<p>생활광장 (3개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생필품, 생활용품 등 판매 • 오키나와, 가고시마, 후쿠오카 등 매장 오픈 	<p>DOTON PLAZA (1개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3개층(약 1,800평)의 대형 쇼핑몰 • 단체 및 개별 관광객 모두 대상 	<p>드럭요시요시 (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 나가사키와 오키나와를 방문하는 크루즈 승객 대상 	<p>후지노에키/코한 (2개)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 후지산에 관심이 있는 방문객을 대상으로 야마나시에 오픈 
---	---	--	--	---	---	--	--

제공 : 회사 자료
 결산월 : 2월

History

관광 산업의 트렌드에 발맞춰 JTC는 일본 최대 면세점 운영업체 중 하나로 성장

① 1993 : 설립

- 일본 대학에서 관광학을 전공한 창업자는 소비세 면세 면허를 취득하고 오이타현 벵푸시에 첫 매장 오픈

③ 2015 : 신규 매장 및 브랜드 오픈

- 2015년 방일 외국인 관광객 수는 전년도(1,340만 명)의 약 1.5배인 1,970만 명, 2016년에는 2,400만 명으로 증가. JTC는 매장 수를 FY15 14개에서 FY16 20개로 증설
- 동시에 기존의 'JTC', 'AKA JEWELRY', 'KOO SKIN' 외에 '라쿠이치', '생활광장'라는 이름으로 각기 다른 콘셉트의 신규 매장 오픈
- 중국을 비롯한 동아시아 국가의 크루즈 시장이 급속도로 발전함에 따라 JTC는 이러한 고객을 수용할 수 있는 점포 출점

⑤ 2018 : KOSDAQ 시장 상장

- 2018년 4월 6일, 일본 기업으로는 6년 만에 한국거래소 시장(코스닥: 950170)에 상장
- 상장을 통해 기업 지배구조와 사업 조직을 강화하여 관광업계 뿐만 아니라 투자자들의 주목을 받았으며, 자본금이 약 7.7배(49억 엔) 증가



② 2010 - 2012 : 중국 단체 유치로 고객 기반 확대

- 일본 입국 조건이 완화되면서 관광객 수가 크게 증가. 2010년에는 중국, 태국, 싱가포르, 말레이시아에서 일본을 방문한 관광객 수가 사상 최고치를 기록
- JTC는 한국 관광객 뿐만 아니라 다른 나라의 관광객도 유치하기 위한 대책 마련

④ 2017 : 도톤 플라자 오사카점 오픈

- 그동안 일본을 방문하는 중국인 관광객은 단체 관광이 주류를 이루었지만, 두 번째 방문 이후 혼자 일본을 방문하는 관광객이 증가
- 개별 관광객을 유치하기 위해 2017년 4월 오사카에 3층 규모의 대형 시설인 '도톤플라자 오사카점' 오픈

⑥ 2022 : Affirma Capital 투자

- 500억의 유상증자를 통해 자본확충
- 지분율 30%의 2대주주

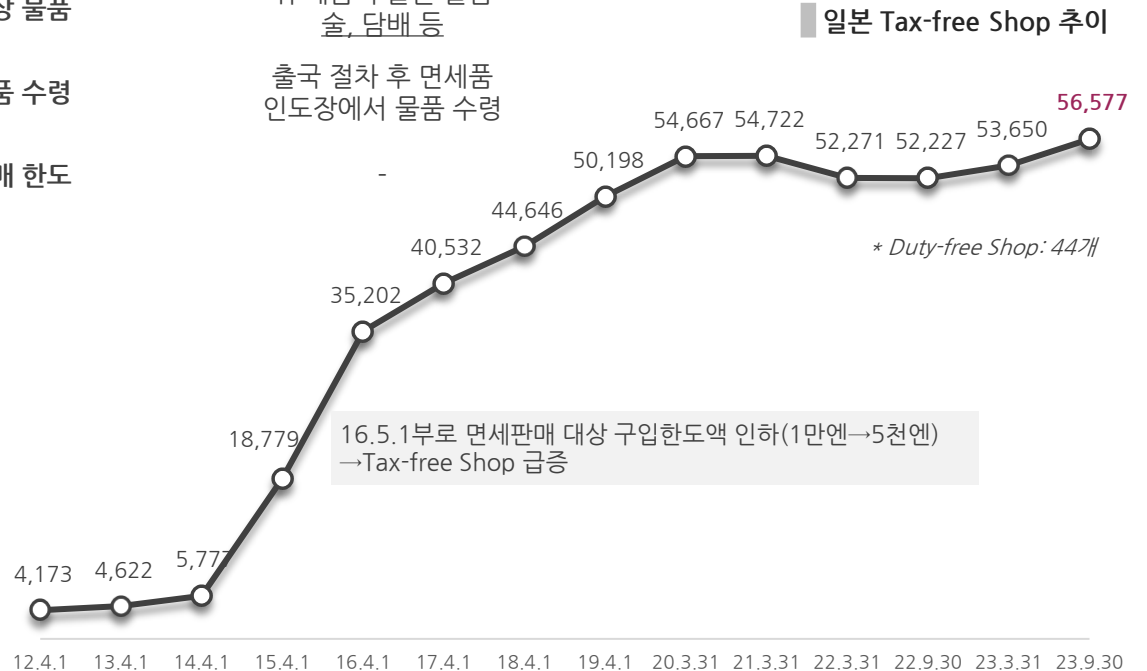
⑦ 2023 : 본사 이전(후쿠오카→도쿄)

- 팬데믹이 종식되고 일본 관광이 회복됨에 따라 JTC는 사람과 정보가 밀집된 일본의 수도 도쿄로 본사를 이전

일본 면세 제도

편의성 측면에서 Tax-free Shop 시장이 우위

Tax-free Shop	VS	Duty-free Shop
점포 납세지를 관할하는 세무소장의 허가 필요	사업을 영위하려면?	관세법상 보세장치장 설치 허가(경쟁입찰)를 받은 보세구역 필요 주로 공항에 입점
비거주자	대상자	출국자(일본인, 외국인)
소비세(≒부가가치세)	면세대상	소비세 · 관세 · 담배세 · 주세
일반물품 및 소모품 가전제품, 귀금속, 화장품 등	대상 물품	위 세금이 붙은 물품 술, 담배 등
즉시	물품 수령	출국 절차 후 면세품 인도장에서 물품 수령
5천엔 이상 50만엔 이하	구매 한도	-



사업 모델

30여 년간 쌓아온 신뢰를 기반으로 한 여행사 네트워크와 수수료 경쟁력을 통해 지배적 시장지위 획득 및 유지
 패키지 여행 시장에서 높은 진입장벽을 가진 독특한 사업구조 구축
 예약 입점에 따른 효율적 인건비 관리, 고마진 PB 제품 경쟁력으로 수익성 확보



- 여행사와 함께 전국 주요 여행상품 개발 및 출점
- 매출 극대화 전략에 따른 다양한 복수 점포 브랜드 전개
- 패키지 여행객 입점 편의를 고려, 여행 동선에 위치한 최적화된 출점
- 수수료를 충분히 커버할 수 있는 경쟁력 높은 고마진 PB상품 개발
- 경쟁력 있는 MD구성 (PB· NB)
- POS 정보를 이용한 대량 적정 발주
- 여행사들의 설립기부터 함께 성장· 조성된 파트너십 구축
- 전세버스· 숙소 섭외 등 다양한 편의 지원
- 여행사 판촉을 위한 긴밀한 연계
- 모국어 대응 및 판매
- 매뉴얼화 된 점포 운영
- 예약 입점을 통한 효율적인 점포 운영
- 판매와 동시에 산출되는 정확하고 투명한 수수료
- 재무안전성을 바탕으로 신속한 수수료 지급
- 귀국 후 모국에서 반품 접수 및 유지보수 대응

점포 목록

총 22개 전개

규슈(12)

JTC 후쿠오카



라쿠이치 후쿠오카



KOO SKIN 벳푸



JTC 쓰시마



생활광장 쓰시마



JTC 오무라



생활광장 가고시마



라쿠이치 오키나와



드럭요시요시 나가사키



생활광장 이시카지지마



JTC 오키나와



드럭요시요시 미야코지마



홋카이도 · 도호쿠(2)

JTC 센다이



JTC 홋카이도



도쿄 · 추부(5)

AKA JEWELRY 신주쿠



JTC 신주쿠



KOO SKIN 신바시



후지노에키



코한



간사이 · 호쿠리쿠(3)

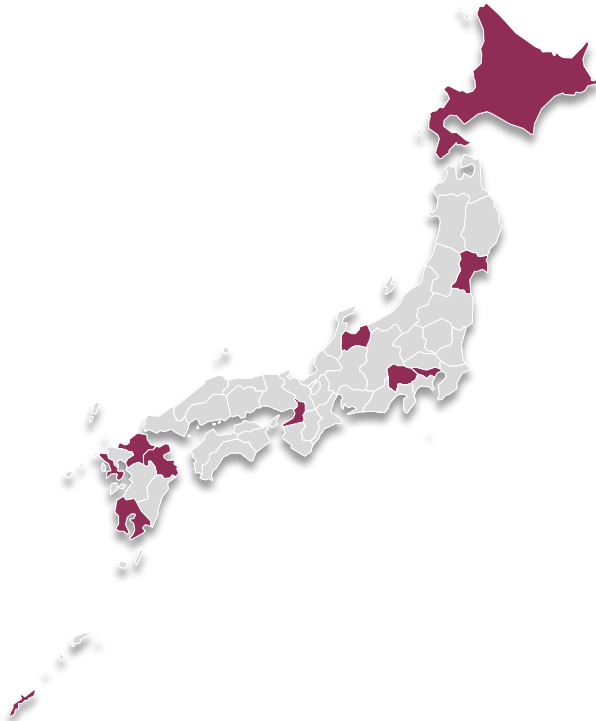
DOTON PLAZA 오사카



JTC 오사카

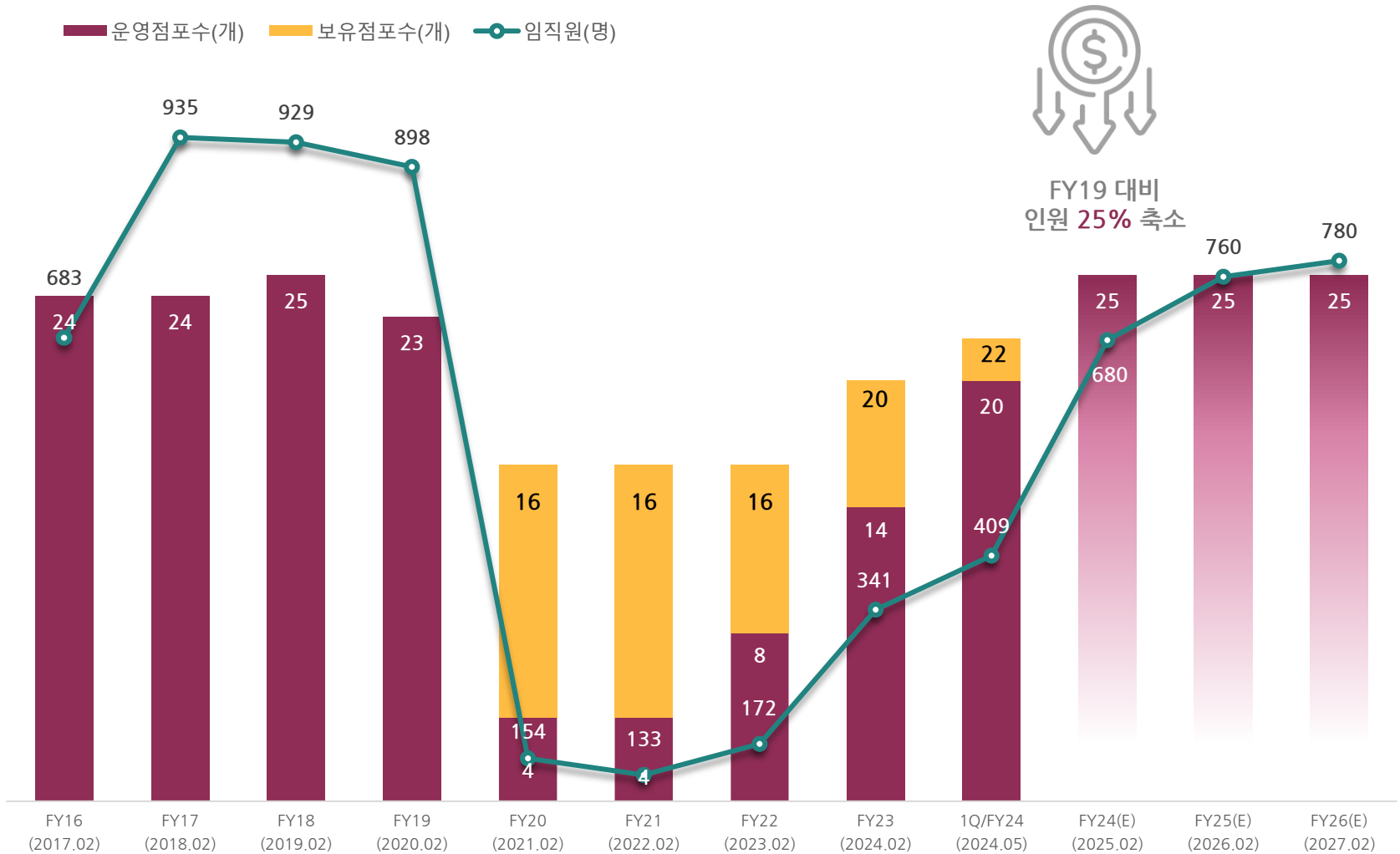


JTC 도야마



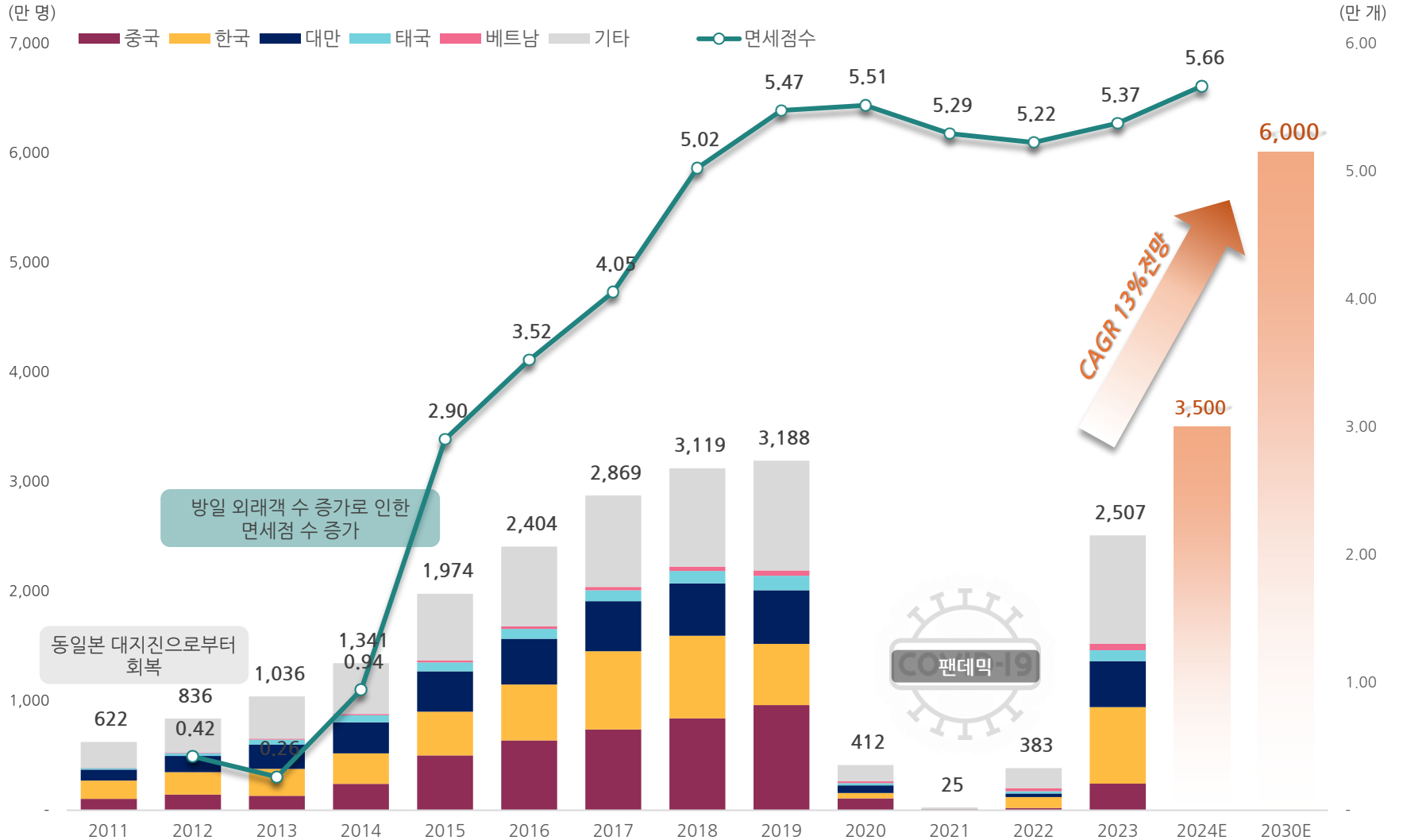
점포 수 추이

인력 운영 효율화를 통해 점포당 근무 인력 감소(약 37명 → 약 25명)
조직 규모는 팬데믹 이전인 FY19 대비 25% 축소 목표, 경영 효율화 증대



일본 관광 시장 전망

2024년 방일 외래객 수는 팬데믹 이전 수준을 뛰어넘을 것으로 전망되고 2030년에는 6천만 명을 달성할 것으로 예상



일본 관광 시장 전망

일본 정부는 일본 관광을 강력하게 장려중


일본 정부 목표

2023년 3월 31일, 일본 정부 내각은
관광입국 추진기본계획을 결의함으로써
2030 관광 비전을 새롭게 수립

	2023	2030
방일외래객 수		
	2,500만명	>> 6,000만명
방일외래객 여행 소비		
	5조엔	>> 15조엔
방일외래객 재방문객		
	1,700만명	>> 3,600만명

경쟁 환경

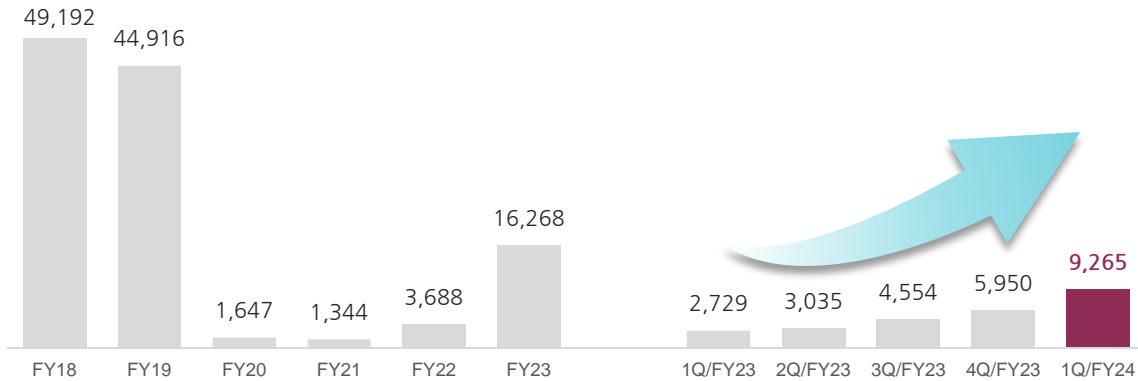
팬데믹 이전까지 방일 단체관광객을 대상으로 한 사후면세점은 JTC 포함 6개 업체가 경쟁
 팬데믹 기간 동안 3개 업체가 시장에서 철수 혹은 비즈니스 모델을 변경하여 현재 당사 포함 3개 업체 경쟁 중
 가장 규모가 큰 방일 중국인 단체관광객 대상 시장은 당사와 A사가 양분 * K사는 대만 단체 특화 업체

			A사	K사	L사	E사	H사
매출액(억엔)	FY18	491.9	-	-	470.6	-	25.6
	FY19	449.2	-	-	426.9	-	15.3
	FY20	16.5	-	-	60.4	-	-
	FY23	162.7	-	-	150.3	-	-
점포(개)	FY18말	25	26	7	39	16	1
	FY19말	23	23	9	32	17	1
	FY20말	16	12	9	12	16	-
	현재	22	15	8	6	-	-
국적별 매출구성 (FY18)	중국	~ 80.0%	~100%	-	~100%	철수 또는 비즈니스 모델 변경	
	한국	~ 17.0%	-	-	-	~100%	~100%
	태국	~ 2.3%	-	-	-	-	-
	대만	~ 0.4%	-	~100%	-	-	-
	기타	~ 0.3%	-	-	-	-	-
비고	<ul style="list-style-type: none"> 중국, 한국, 대만 등 단체관광객 주 타깃 		<ul style="list-style-type: none"> 주로 중국인 단체관광객 타깃 팬데믹 기간 동안 13개 점포 폐점 면세사업 외 호텔 사업, 골프장, 버스사업 영위중 	<ul style="list-style-type: none"> 주로 대만 관광객 타깃 	<ul style="list-style-type: none"> 도교증권거래소 스탠다드시장 상장사 주로 개별관광객 타깃 리테일(방일관광객 대상) 사업 외 무역, 기프트전문 판매사업, 에셋 서비스 사업 영위중 	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 10월, 부도 	<ul style="list-style-type: none"> 2021년, 사업 철수

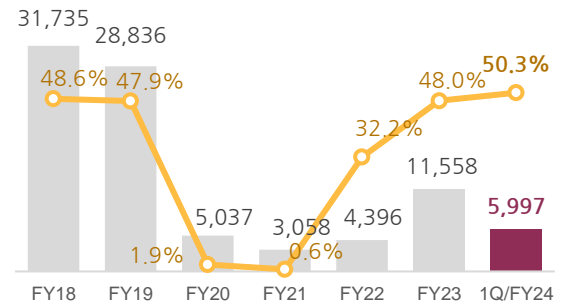
실적 하이라이트

방일 관광시장의 회복으로 JTC는 현재 매출과 영업이익 측면에서 모두 강한 회복세를 보이고 있음
 1Q/FY24 영업이익률 13.5% 달성(팬데믹 이전 1Q/FY19 영업이익률 7.4% 상회)

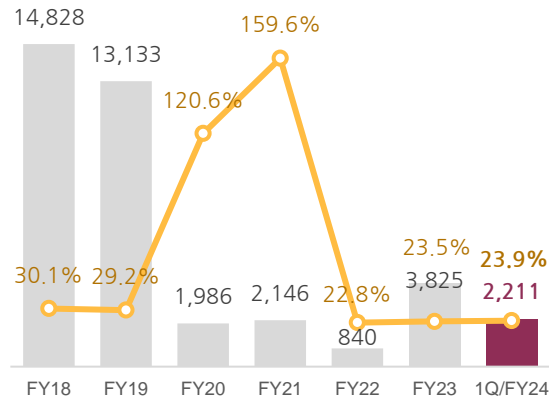
총 매출(도소매, 리스, E-Commerce)



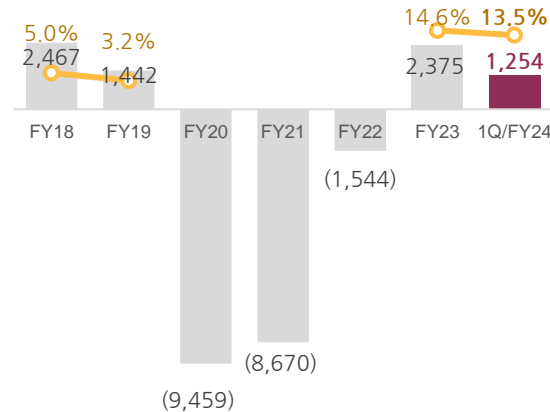
판매비와관리비(매출액 대비 판매촉진비 비율)



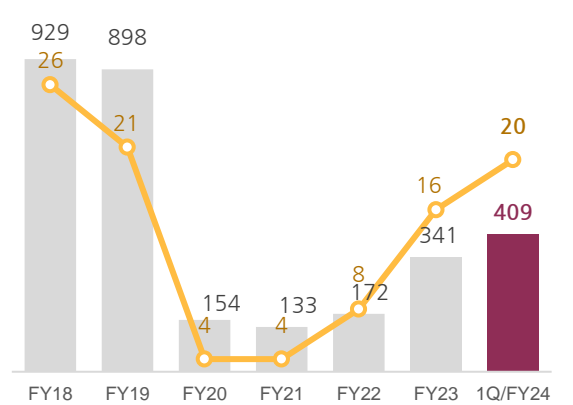
매출원가(매출원가율)



영업이익(영업이익률)



임직원(운영점포)



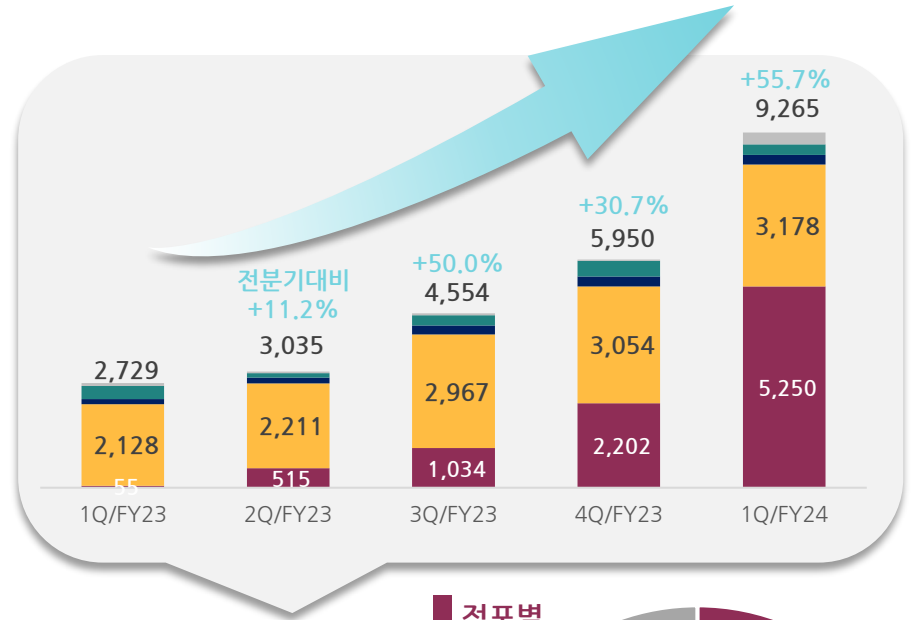
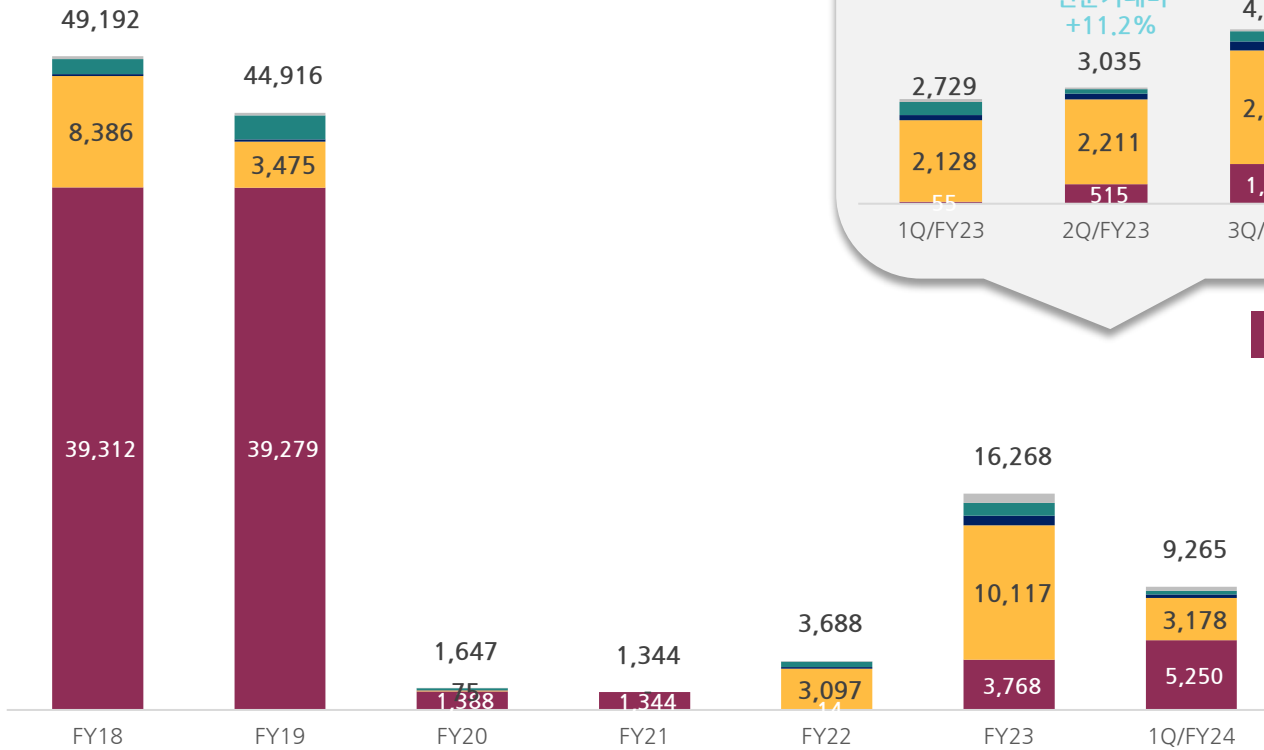
단위: 백만 엔, IFRS 기준(FY18, FY19는 별도 기준)
 결산월: 2월

매출 구성

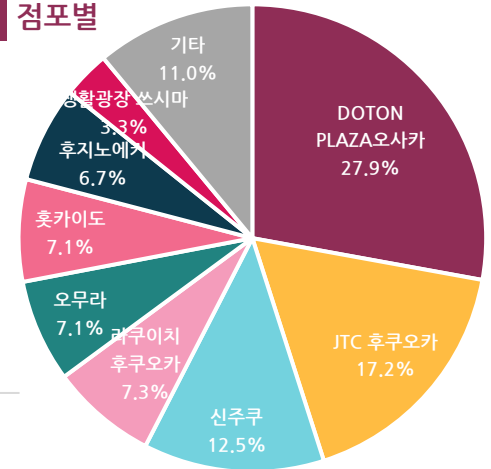
JTC는 팬데믹 기간 중 영업상 심대한 타격을 받았으나 한국, 대만, 동남아시아는 팬데믹 이전 수준으로 회복

국적별

■ 중국 ■ 한국 ■ 대만 ■ 태국 ■ 기타



점포별



단위: 백만 엔, IFRS 기준(총매출, FY18, FY19는 별도 기준)
결산월: 2월

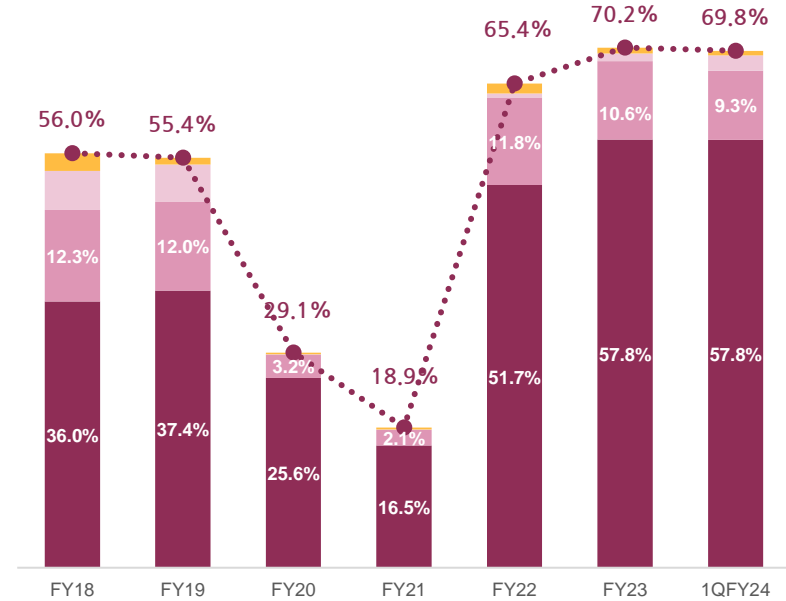
1Q/FY24 기준

매출 구성

팬데믹 이후 고객들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 자체 브랜드 제품(PB)의 비중이 팬데믹 이전 보다
 자체 브랜드 제품(PB)은 일반적으로 판매 수수료가 높으나 판매 원가가 낮아 이익률이 높음

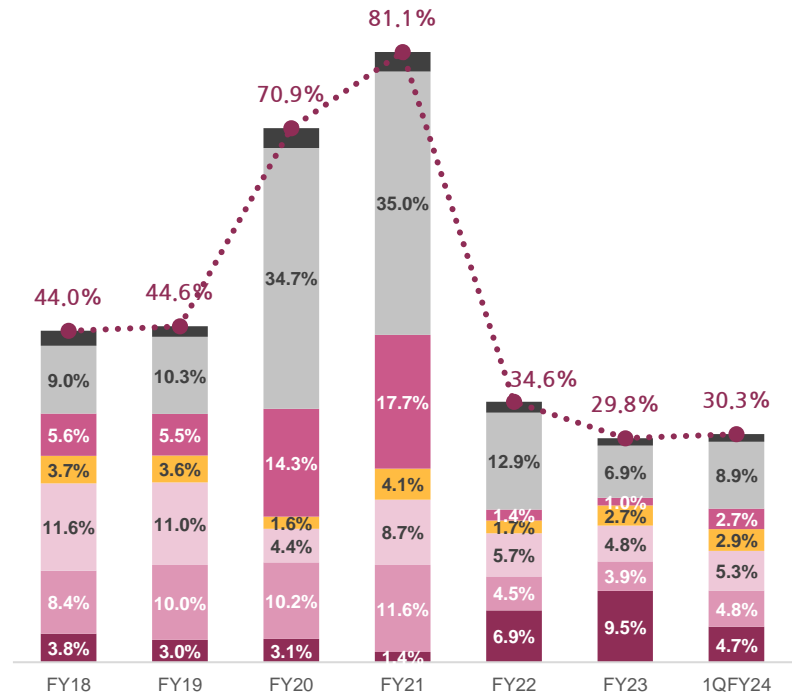
상품별

자사브랜드(PB; Private Brand)



제조업체 브랜드(NB; National Brand)

■ 식품 ■ 화장품 ■ 생활용품 ■ 건강·미용 ■ 전자제품 ■ 시계·귀금속·패션 ■ 민예품·기호품



미래 성장 잠재력

JTC는 팬데믹 이후의 방일 단체 관광객 수요를 확보할 수 있는 유리한 위치

팬데믹 이후 여행 수요 회복

- 1 · 팬데믹 이전 일본을 방문한 총 관광객 수는 2015년 약 2,000만 명에서 2019년 3,200만 명으로 연평균 12.7%의 성장률을 기록
· 2022년 7월 참의원 선거 이후 일본 정부는 인바운드 관광객을 위해 국경을 개방
· 일본정부관광국은 2030년까지 연간 관광객 6천만 명 달성을 목표로 설정

- 2 · 방일중국인 관광객의 증가는 팬데믹 이후 관광 회복의 주요 성장 요인
· 방일중국인 관광객 수는 중국의 전체 인구의 약 1%에 불과
· 방일중국인 관광객 수는 2015년 500만 명에서 2019년 960만 명으로 증가하여 연평균 17.7%의 성장률 기록

- 3 · 일본 정부는 중국인 관광객에 대한 여행 비자 최대 발급 수를 늘릴 계획
· 트래킹이 쉬운 패키지 관광객에게 우선적으로 비자를 발급할 예정
· 패키지 관광객에 집중하는 면세점 사업자에게 유리한 시장 환경이 조성됨

- 4 · 중국인 관광객뿐만 아니라 한국, 대만, 태국 관광객도 증가할 것으로 예상

일본 면세 업계 1위

- 1 · 당사는 가장 많은 매장을 보유한 선도적인 면세점 사업자로서 시장 지배적인 위치 공고히 유지중

- 2 · 팬데믹 기간 동안 일부 경쟁업체가 매장을 폐쇄하는 동안 당사는 인내심을 갖고 매장 유지
· 따라서, 당사는 신규 출점을 준비하는 데 최소 1년이 소요되는 경쟁사들과 달리 빠르게 비즈니스를 활성화할 수 있는 경쟁력을 갖추게 됨

- 3 · 동종 업계 대비 균형 잡힌 다국적 고객 기반
* 중국 ~80%, 한국 ~17%, 대만 및 동남아시아 ~3%(FY18 기준)

- 4 · 1,270개 여행사와의 전략적 파트너십을 통해 강력한 여행사 네트워크 구축

Appendix - 요약 연결손익계산서(JPY, KRW)

(단위 : 백만 엔)	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	1QFY24
매출액	49,192	44,916	1,647	1,344	3,688	16,268	9,265
매출원가	14,828	13,133	1,986	2,146	840	3,825	2,211
%	30.1%	29.2%	120.6%	159.6%	22.8%	23.5%	23.9%
매출총이익	34,364	31,783	(339)	(801)	2,848	12,443	7,054
%	69.9%	70.8%	-	-	77.2%	76.5%	76.1%
판매비와관리비	31,735	28,836	5,037	3,058	4,396	11,558	5,997
급여 및 상여	3,034	2,828	909	563	634	1,171	446
판매촉진비	23,895	21,519	31	8	1,188	7,816	4,657
감가상각비	327	2,008	1,983	1,239	1,144	1,221	417
기타	4,479	2,481	2,114	1,247	1,429	1,350	477
기타영업손익	(162)	(1,506)	(4,083)	(4,810)	4	1,490	195
영업이익	2,467	1,442	(9,459)	(8,670)	(1,544)	2,375	1,254
%	5.0%	3.2%	-	-	-	14.6%	13.5%
종속기업투자주식손상차손	-	2,472	-	-	-	-	-
법인세비용차감전순이익	2,431	(1,304)	(9,566)	(8,893)	(1,487)	2,230	1,442
당기순이익	1,547	(2,056)	(10,073)	(8,887)	(1,475)	2,218	1,299
%	3.1%	-	-	-	-	13.6%	14.0%
주당순이익 (JPY)	30	(28)	(272)	(253)	(38)	44	44
발행주식총수(#)	35,005,517	35,005,517	35,005,517	35,005,517	50,288,623	50,288,623	51,746,348
(단위 : 백만 원)	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	1QFY24
매출액	493,806	484,083	18,163	13,967	35,794	149,965	82,006
매출원가	148,849	141,539	21,896	22,293	8,156	35,258	19,569
매출총이익	344,957	342,544	(3,733)	(8,326)	27,638	114,707	62,436
판매비와관리비	318,570	310,776	55,539	31,767	42,664	106,542	53,074
급여 및 상여	30,456	30,479	10,022	5,849	6,153	10,795	3,947
판매촉진비	239,868	231,918	347	88	11,534	72,050	41,221
감가상각비	3,282	21,637	21,858	12,869	11,105	11,254	3,687
기타	44,964	26,742	23,312	12,961	13,872	12,443	4,219
기타영업손익	(1,626)	(16,229)	(5,596)	(5,596)	(5,596)	13,732	13,732
영업이익	24,762	15,540	(104,291)	(90,065)	(14,988)	21,897	11,095
종속기업투자주식손상차손	-	26,640	-	-	-	-	-
법인세비용차감전순이익	24,399	(14,050)	(105,467)	(92,381)	(14,448)	20,553	12,763
당기순이익	15,529	(22,158)	(111,057)	(92,320)	(14,314)	20,450	11,493
주당순이익 (KRW)	462	(636)	(2,999)	(2,628)	(369)	408	230
적용환율(기간 평균 환율)	10.0383	10.7775	11.0252	10.3882	9.7056	9.2183	8.8507

IFRS 기준(FY18, FY19는 별도 기준)
결산월 : 2월

Appendix - 요약 연결재무상태표(JPY)

(단위 : 백만 엔)	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	1QFY24
자산							
유동자산	18,970	16,646	12,563	6,761	8,828	11,519	13,833
현금및현금성자산	8,585	6,739	4,203	2,387	3,916	4,490	5,711
단기금융상품	-	-	786	370	122	56	57
재고자산	5,784	6,136	5,202	3,282	3,517	4,459	4,693
기타	4,601	3,771	2,372	722	1,272	2,570	3,372
비유동자산	15,051	32,638	23,520	19,228	18,607	18,217	18,007
유형자산	4,880	25,357	20,034	16,348	15,978	15,736	12,698
기타	10,171	7,281	3,486	2,880	2,629	2,481	5,309
자산총계	34,020	49,284	36,083	25,990	27,435	29,736	31,840
부채							
유동부채	5,775	5,954	4,994	6,161	4,903	5,542	5,377
매입채무	1,098	388	60	46	228	627	992
단기차입금	2,062	2,114	2,065	2,510	1,808	1,503	573
리스부채	-	1,677	1,168	1,753	1,651	1,540	1,535
기타	2,615	1,775	1,701	1,852	1,216	1,872	2,277
비유동부채	4,459	21,813	19,197	16,824	15,630	14,982	14,888
장기차입금	2,131	2,364	1,726	1,018	683	863	1,260
리스부채	-	18,684	16,550	14,856	13,995	13,185	12,676
순확정급여부채	584	656	512	531	517	574	573
기타	1,744	109	921	950	952	934	379
부채총계	10,234	27,766	24,191	22,985	20,533	20,523	20,265
자본							
지배기업소유주지분	-	-	12,124	3,274	7,208	9,649	11,575
자본금	4,855	4,855	4,855	4,855	7,482	100	350
자본잉여금	4,777	4,777	4,777	4,777	7,419	7,419	7,669
기타자본항목	289	305	301	303	304	4,908	4,912
이익잉여금(결손금)	13,865	11,581	2,554	(6,297)	(7,715)	(2,736)	(1,437)
기타포괄손익누계액	-	-	(362)	(364)	(282)	(43)	81
비지배기업	-	-	(232)	(269)	(306)	(436)	-
자본총계	23,786	21,518	11,892	3,005	6,902	9,213	11,575

Appendix - 요약 연결재무상태표(KRW)

(단위 : 백만 원)	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	1QFY24
자산							
유동자산	210,554	167,733	131,050	70,420	85,396	102,033	121,433
현금및현금성자산	95,288	67,903	43,842	24,863	37,885	39,773	50,137
단기금융상품	-	-	8,198	3,855	1,183	500	500
재고자산	64,203	61,825	54,269	34,179	34,020	39,499	41,196
기타	51,064	38,005	24,740	7,524	12,309	22,261	29,599
비유동자산	167,055	328,864	245,348	200,266	179,997	161,360	158,072
유형자산	54,167	255,499	197,834	145,583	130,156	115,240	111,470
기타	112,887	73,365	47,515	54,683	49,841	46,120	46,602
자산총계	377,609	496,597	376,398	270,687	265,393	263,394	279,505
부채							
유동부채	64,100	59,990	52,096	64,166	47,427	49,086	47,200
매입채무	12,191	3,907	629	477	2,208	5,551	8,706
단기차입금	35,507	25,251	17,744	19,289	11,763	16,581	19,988
리스부채	-	16,899	12,187	18,259	15,969	13,636	13,473
기타	51,908	39,184	39,279	45,431	29,250	29,899	25,021
비유동부채	49,495	219,791	200,250	175,222	151,202	132,702	130,692
장기차입금	6,482	6,610	5,341	5,530	5,001	5,084	5,030
리스부채	-	188,260	172,641	154,731	135,385	116,784	111,277
순확정급여부채	6,477	6,608	5,341	5,526	5,000	5,080	5,033
기타	43,018	24,923	22,268	14,965	10,818	10,838	14,381
부채총계	113,594	279,781	252,346	239,389	198,629	181,788	177,892
자본							
지배기업소유주지분	-	-	126,476	34,101	69,723	85,467	101,613
자본금	53,888	48,920	50,645	50,566	72,375	886	3,072
자본잉여금	53,022	48,134	49,831	49,753	71,770	65,716	67,323
기타자본항목	3,205	3,072	3,141	3,158	2,938	43,474	43,120
이익잉여금(결손금)	153,899	116,690	26,639	(65,583)	(74,631)	(24,232)	(12,615)
기타포괄손익누계액	-	-	(3,780)	(3,792)	(2,729)	(377)	712
비지배기업	-	-	(2,423)	(2,803)	(2,959)	(3,862)	-
자본총계	264,015	216,816	124,053	31,298	66,764	81,605	101,613
<i>적용환율(기말 환율)</i>	<i>11.0995</i>	<i>10.0762</i>	<i>10.4315</i>	<i>10.4152</i>	<i>9.6736</i>	<i>8.8576</i>	<i>8.7784</i>

감사합니다.