



**2019년 1분기 실적**

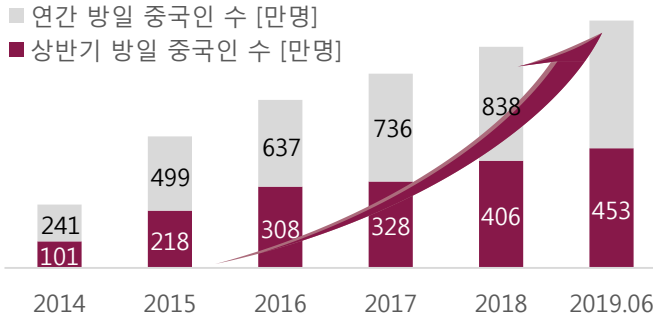
(단위 : 백만엔)

(단위 : 백만엔)

연결	2019.1Q (YoY)	2018.1Q	2017.1Q	별도	2019.1Q (YoY)	2018.1Q	2017.1Q
매출액	16,569 (+25.2%)	13,237	11,858	매출액	14,528 (+9.8%)	13,237	11,858
영업이익	1,233 (+47.6%)	835	450	영업이익	1,308 (+53.2%)	854	450
순이익	668 (+44.8%)	461	286	순이익	628 (+30.2%)	482	286

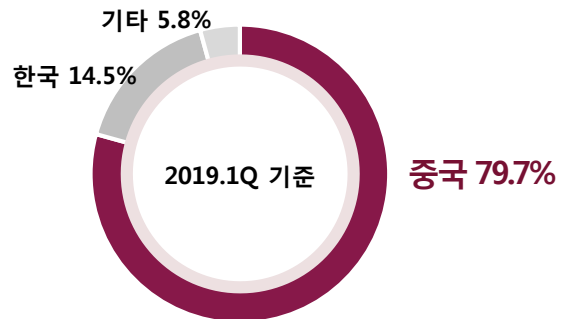
- 2019년 중국의 국제선 정기편 증편에 따른 2019년 1분기 중국 단체여행객 증가로 매출 증가 수혜
- 건강식품 및 화장품 PB상품에 대한 중국 단체여행객의 수요 증가로 이익률 상승

**방일중국인 지속 증가**



출처 : 일본정부관광국

**당사 국적별 매출 구성**



**주요 뉴스**

- 2019년 10월 일본 소비세율 인상(8% → 10%)에 따른 방일관광객 소비 확대 기대
- 2020년 도쿄올림픽에 따른 관광인프라 확대 및 방일관광객 증가에 따른 당사 수혜 기대
- 2021년 복합카지노리조트 건설로 지속적인 방일 관광수요 창출
- 방일 관광객 증가가 예상되는 지역에 신규 출점하여 매출 확대 기대
- 생활광장 구마모토점 이전확장 (2019.05.21)



**점포 브랜드 현황**

