

2019년 상반기 실적 (2월 결산 법인)

(단위 : 백만엔)

연결	2019년 상반기	2018년 상반기	YoY
매출액	32,311	26,782	+20.6%
영업이익	2,468	1,300	+89.9%
순이익	1,427	685	+108.4%

(단위 : 백만엔)

별도	2019년 상반기	2018년 상반기	YoY
매출액	28,402	26,780	+6.1%
영업이익	2,547	1,432	+77.8%
순이익	1,327	845	+57.2%

Summary

- 중국발 일본행 항공편의 이착륙 횟수 증가에 따른 방일중국인 관광객 증가 → **매출 확대**
- 매장에서의 유연한 인원 배치로 운영 효율 극대화 및 PB상품 판매 확대 → **원가율 감소로 이익 확대**
- 일본 정부의 중국인 비자 완화 정책 확대 → **방일중국인 관광객 증가**

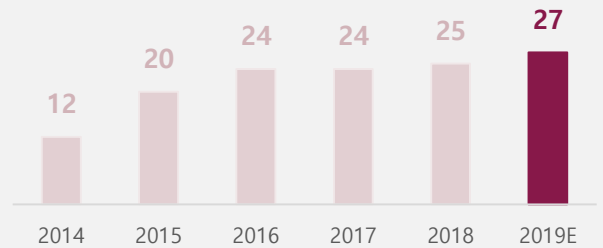
주요 이슈

- 2019년 추가 점포 출점 예정 (동일본 및 규슈 지역)
- DOTON PLAZA는 서비스 다양화를 통한 지역의 대표적인 랜드마크로 자리매김
 - ❖ 일본 도큐핸즈 프로듀스에 의한 moamoro의 운영을 통해 개별여행객 유치 활성화
 - ❖ 커피 직영점 카페 AIRIS 오픈
 - ❖ 매월 각종 이벤트 개최
(ex : VT X BTS PERFUME POP UP STORE, 할로윈 기념 추첨회 등)



2019 점포 계획

(단위 : 개수)



출점 예정 점포 (동일본 지역)



DOTON PLAZA OSAKA 신규 매장 OPEN

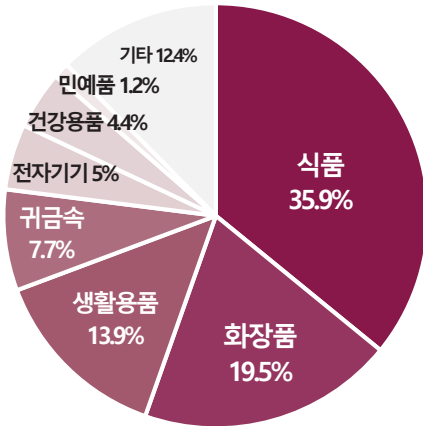


DOTON PLAZA 1F CAFE AIRIS



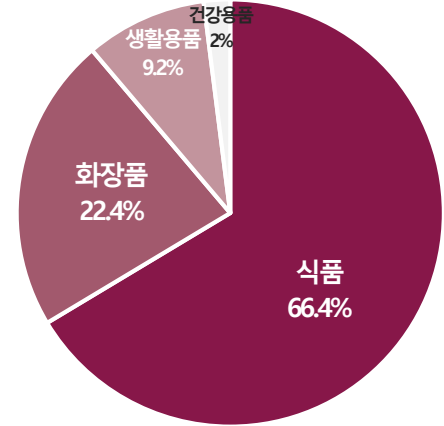
DOTON PLAZA 2F moamoro

2019년 상반기 상품별 매출 구성



2019년 상반기 PB 품목별 매출 구성

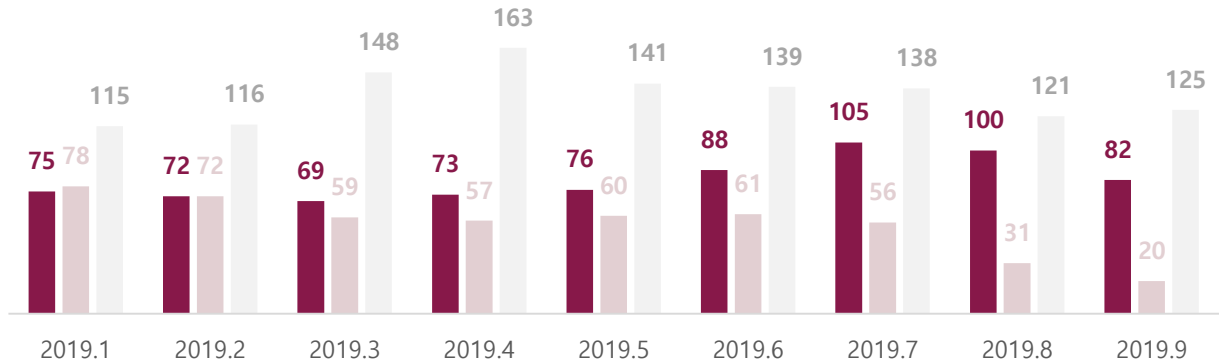
Private Brands 56.6%
(National Brands 43.4%)



2019 방일 관광객 국적별 추이

방일 중국인

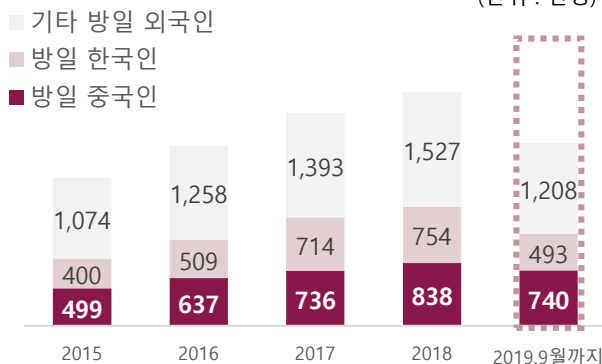
(단위 : 만명)



출처 : 일본정부관광국(JNTO)

연간 방일 중국인 증가 추이

(단위 : 만명)



출처 : 일본정부관광국(JNTO)

2019.2Q 당사 국적별 매출 구성

