

2019年上半期実績 (2月決算法人)

(単位：百万円)

連結	2019年上半期	2018年上半期	YoY
売上高	32,311	26,782	+20.6%
営業利益	2,468	1,300	+89.9%
純利益	1,427	685	+108.4%

(単位：百万円)

単体	2019年上半期	2018年上半期	YoY
売上高	28,402	26,780	+6.1%
営業利益	2,547	1,432	+77.8%
純利益	1,327	845	+57.2%

Summary

- 中国発日本行きの航空便の離着陸回数増加による訪日中国人観光客の増加 → **売上拡大**
- 店舗での柔軟な人員配置で運営効率の最大化やPB商品の販売拡大 → **原価率減少で利益拡大**
- 日本政府の中国人ビザ緩和政策拡大 → **訪日中国人観光客増加**

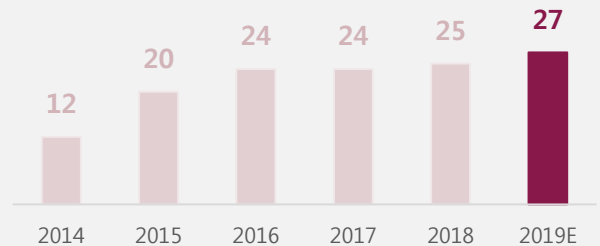
主なニュース

- 2019年追加店舗出店予定 (東日本及び九州地域)
- DOTON PLAZAはサービスの多様化を通じた地域の代表的なランドマークに位置づけられている
 - ❖ 日本東急ハンズプロデュースによるmoamoroの運営を通じて個人旅行客の誘致活性化
 - ❖ コーヒー直営店のカフェAIRIS オープン
 - ❖ 毎月各種イベントを開催 (ex : VT X BTS PERFUME POP UP STORE, ハロウィーン記念抽選会など)



2019 店舗計画

(単位：店舗)



出店予定店舗 (東日本地域)



DOTON PLAZA OSAKA 新規店舗 OPEN

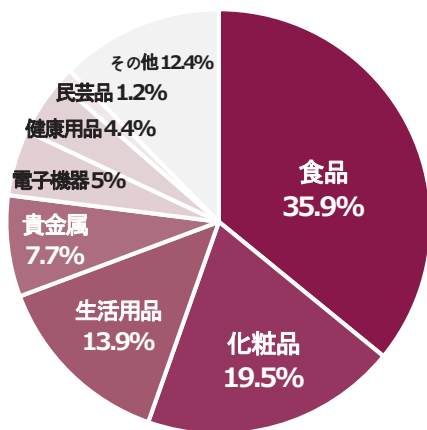


DOTON PLAZA 1F CAFE AIRIS



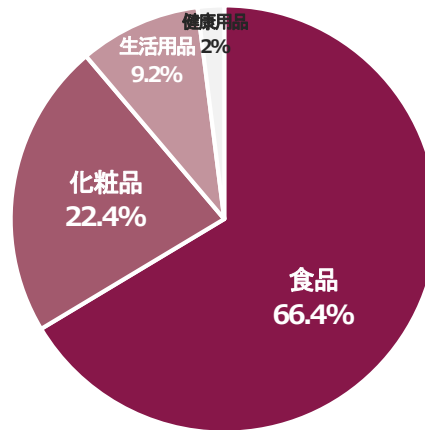
DOTON PLAZA 2F moamoro

2019年上半期商品別売上構成



2019年上半期 PB品目別売上構成

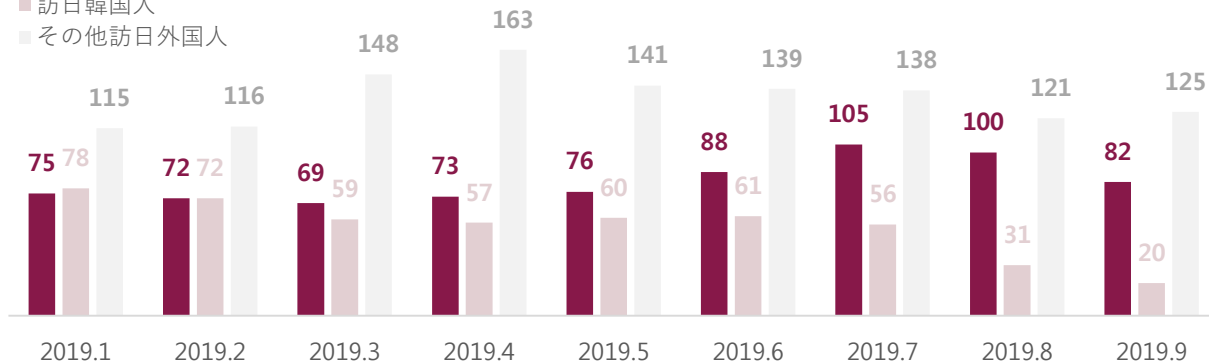
Private Brands 56.6%
(National Brands 43.4%)



2019 訪日観光客国籍別の推移

- 訪日中国人
- 訪日韓国人
- その他訪日外国人

(単位：万人)

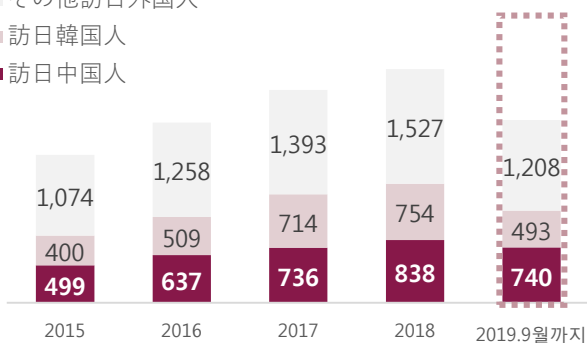


出所：日本政府観光局(JNTO)

年間訪日中国人増加の推移

- その他訪日外国人
- 訪日韓国人
- 訪日中国人

(単位：万人)



出所：日本政府観光局(JNTO)

2019.2Q 当社国籍別売上構成

