



*The heart to give, The heart to share*

---

# **Investor Relations**

2023.08.31

## Disclaimer

본 자료는 주식회사 JTC (이하 “회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation 자료로서 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기

바랍니다.

또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 당사의 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 예측정보”임을 표기하지 않았다하더라도)으로 회사 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다.

위 “예측정보”는 여러 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

# 반기 영업실적

- 2분기(6~8월) 매출은 한국 및 중국, 동남아 등 방일 입국자 증가로 전년 동기대비 755% 증가한 30.4억엔 기록
- 영업이익 & 순이익은 손자회사 시티플러스 매각차익 반영으로 큰 폭 개선된 11.5억엔, 11.4억엔 기록
- 사업 및 재무구조 개선 동시 추진, 시티플러스 지분 매각 효과 더해져 FY2023 이익 개선폭 확대, 관리종목 해제 가능성 高

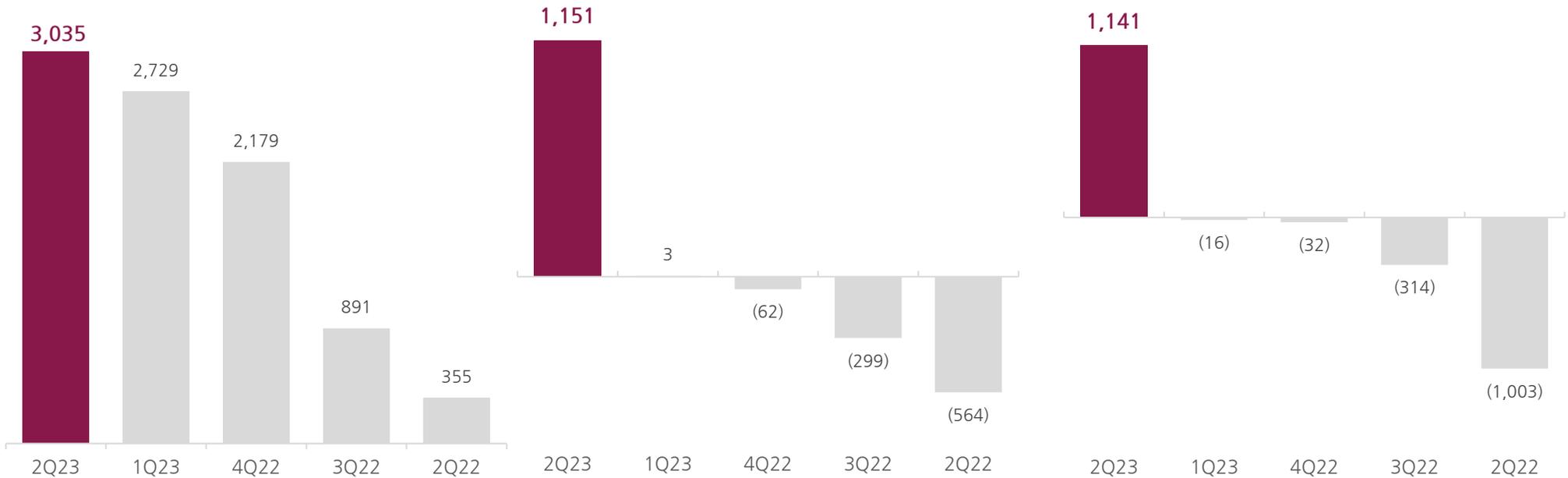
매출

영업이익(손실)

당기순이익(손실)

- 연결 기준  
(시티플러스 매각으로 2Q23 연결매출에서 시티플러스, 탐시티면세점, DF케이박스 매출은 제외)

[단위 : 백만 엔]



# 매출 현황

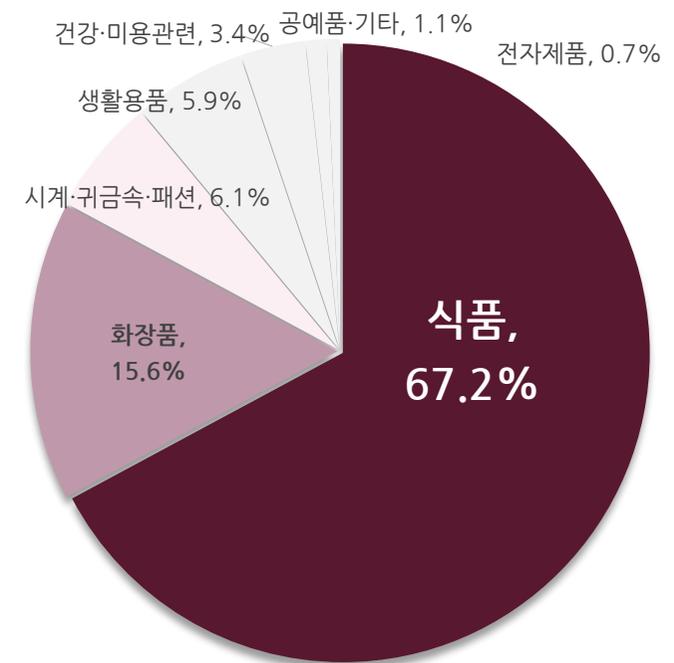
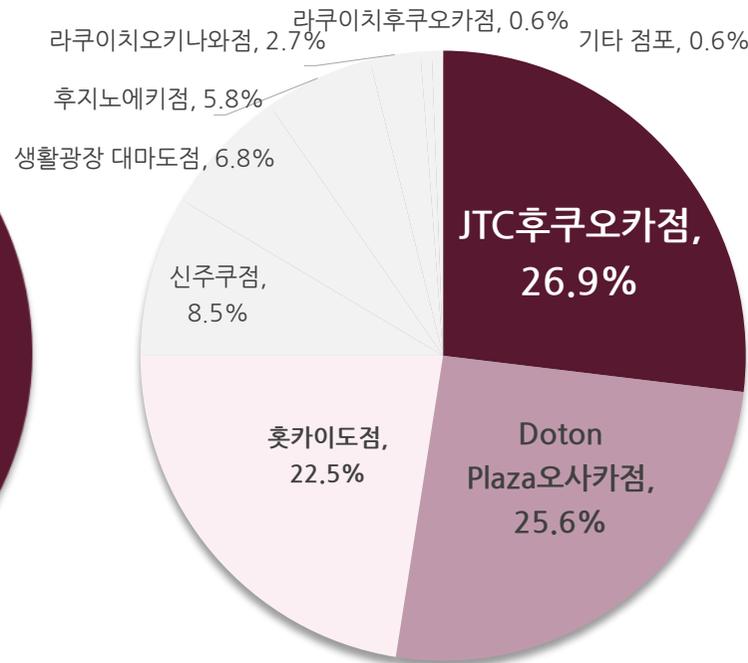
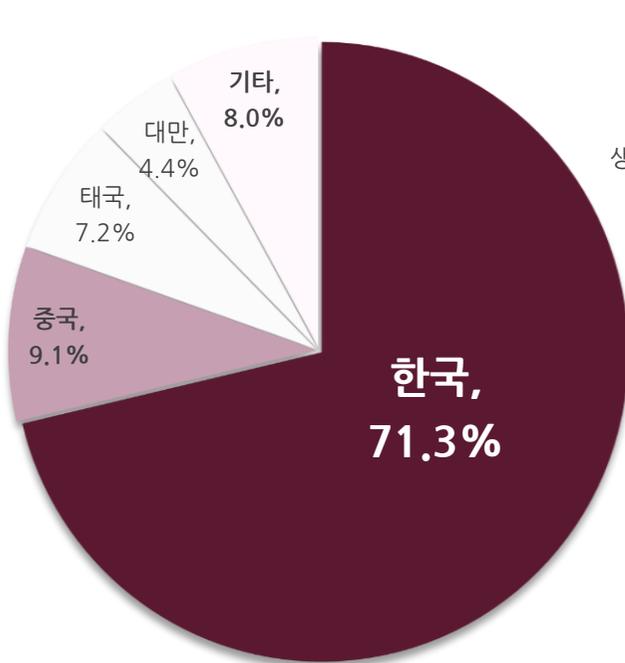
- 영업 재개 후 한국인 전용 점포 위주의 매출액 강세 지속
- 한·일 관계 개선 및 엔저로 인한 일본 여행 매력도 증가로 한국인 단체관광 비중은 비수기인 2분기에도 강세
- 중국 단체 관광 비중 증가 : 중국인의 일본 여행 보이콧에도 매출은 꾸준히 증가 중
  - 1Q23 1.5% → 2Q23 9.1%(누적), 1Q23 1.5% → 2Q23 15.7%(분기)

## 국적별

## 점포별

## 상품별

\* FY2023 상반기 누적, 별도 기준



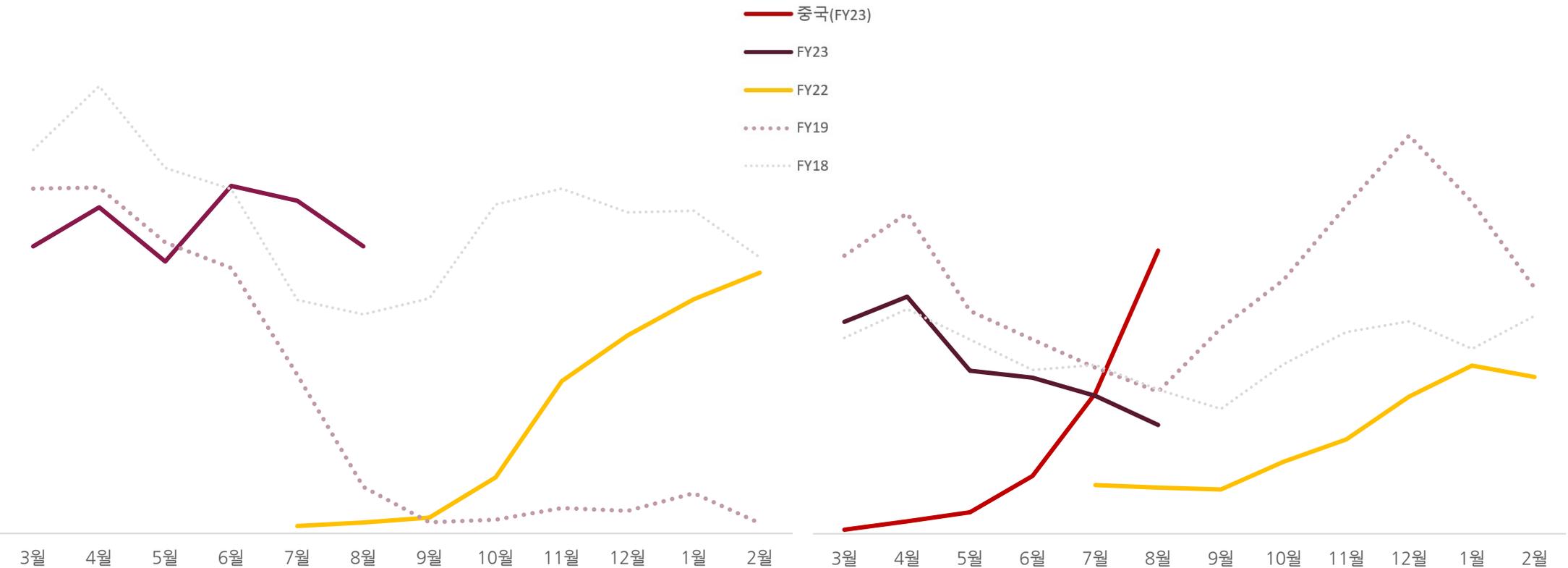
# 매출 현황\_국적별

- FY2023 2분기 누적(3~8월)한국 매출은 FY2019 동기누적대비 127%, FY2018 동기누적 93%수준까지 회복  
(동 기간 방일한국인 입국자수는 각각 99%, 86%까지 회복)
- 중국 단체 관광 매출 비중도 7, 8월 빠른 회복세, 8월 10일 단체관광 허용 후에도 회복세 유지

## 한국 매출 추이

## 중국+기타 매출 추이

\* 한국을 제외한 국가(대만, 태국 등 동남아시아)

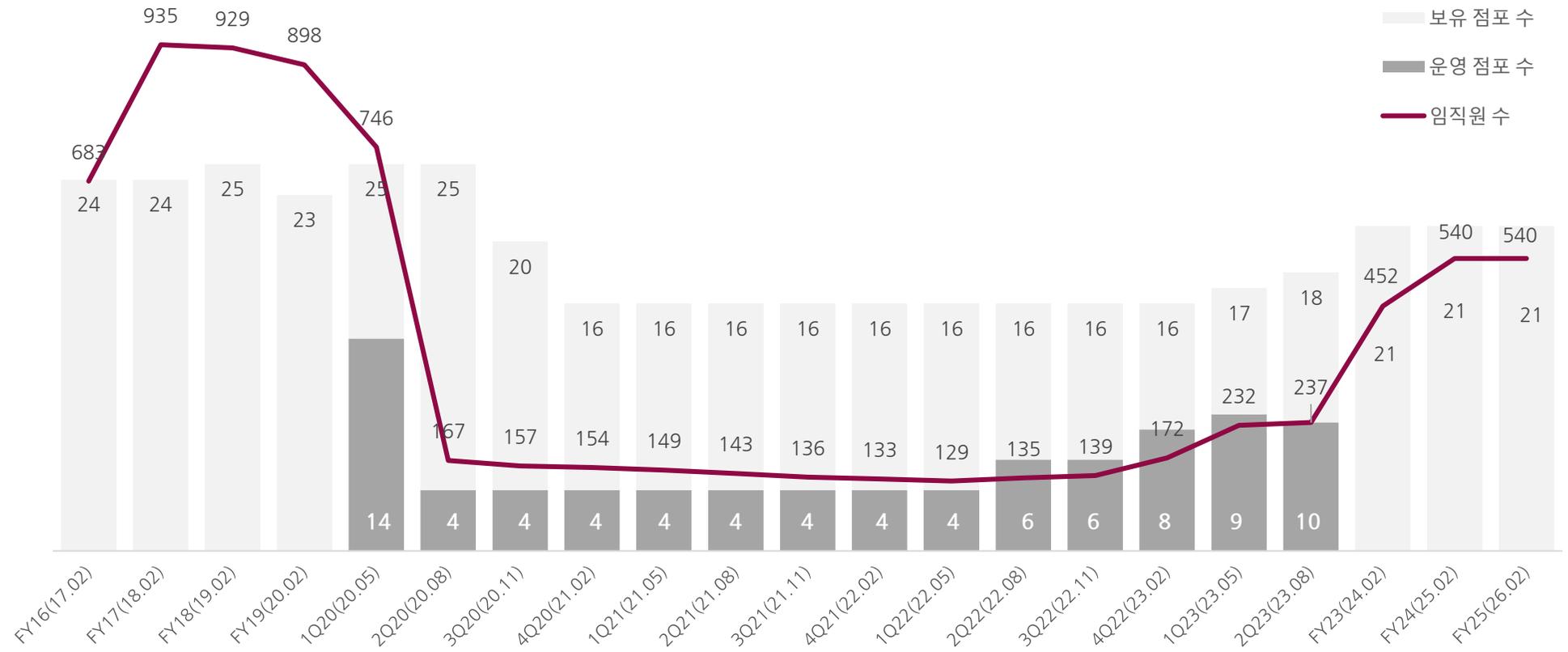


# 매출 현황\_점포별(18개 점포 보유, 10개 점포 운영 중)

No.	지역	점포명	영업유무	위치	특징
1		신주쿠점	O	도쿄	중국 단체 메인 대응, 한국팀도 입점. 신주쿠 중심부에 위치
2		AKA JEWELRY 신주쿠점	X	도쿄	신주쿠점의 1층에 위치, 고가 보석 및 시계 등 판매 특화
3	동일본	KOO SKIN 신바시점	X	도쿄	상품 구색을 달리하여(화장품 전문) 선호도에 따라 입점이 가능하도록 유도
4		후지노에키점	O	도쿄인근	태국인 선호 면세점, 점포안에 지진체험관을 별도 운영 중으로 놀이요소 가미로 타점포와 차별, 후지산 절경
5		훗카이도점	O	북해도	중국팀과 한국팀 동시 수용 점포로서 10대 이상 대형 버스 동시 주차 가능
6		센다이점	O	미야기	센다이 지역 대만 인바운드 시장 신규 진입
7		오사카점	X	오사카	한국인 전용 점포, (도톤플라자의 물류창고 역할도 수행)
8	서일본	도톤플라자 오사카점	O	오사카	오사카소재 일본 최대급 사후면세점, 자유여행고객 입점 유도, 시내 접근성 上
9		도야마점	O	도야마	다테야마 구로베 알베르투와 구로베 댐이 주요 관광명소로 설경과 온천으로 유명
10		후쿠오카점	O	후쿠오카	한국 단체 관광객 선호 점포, 공항 및 항구가 가깝고, 관광코스(전망대)내에 위치, 자연스런 입점 가능
11	규슈제1	KOO SKIN 벳푸점	X	벳푸	한국 단체 입점이 주였으나, 벳푸항으로 입항하는 중국 크루즈 단체도 대응 (후쿠오카 - 벳푸 - 구마모토를 잇는 일일관광투어단체 입점)
12		쓰시마점	X	대마도	이즈하라 중심부에 위치한 한국인 전용 점포, 관광코스(팔번궁 신사 바로 옆에 위치)내에 위치
13		생활광장 쓰시마점	O	대마도	부산 항에서 가장 가까운 항인 히타카츠항 도보 1분 거리에 위치한 한국인 전용 점포
14		라쿠이치 후쿠오카점	O	후쿠오카	일본의 이온(AEON)몰내 위치한 점포로 중국 에어단체 및 크루즈팀 대응 점포. 대형 버스정류장 구비
15		오무라점	X	나카사키	중국 크루즈 단체 전용면세점
16	규슈제2	생활광장 가고시마점	X	가고시마	임시 점포, 중국 크루즈 대응 점포, 한국 전세기팀 대응으로 임시 오픈
17		라쿠이치 오키나와점	O	오키나와	공항에서 차량으로 10분 내외 거리에 위치. 대형버스 5~6대 동시 주차 가능한 주차장 보유
18		생활광장 이시가키점	X	오키나와	임시점포, 중국 크루즈 단체 대응, 대만 단체 대응 준비 중

\* 각 점포 위치는 p16 참조

# 매출 현황\_점포 수 추이



# 매출 현황\_상품별

- 당사의 판매 상품은 NB(National Brand)상품과 PB(Private Brand)상품 두 가지로 구분
- 코로나 팬데믹 이후, 건강 제품에 대한 소비자 선호도가 높아짐에 따라 코로나 이전 NB와 PB의 비중이 45:55로 균형을 이루었다면, 현재는 매출의 66%가 PB상품
- 건강식품에 대한 브랜드 리뉴얼을 계획하고 동시에 신상품 출시도 준비 중



개별 소매매출기준	Before the COVID-19		After the COVID-19		
	FY2019		FY2023.1H(2023.03~08)		
(단위:백만 엔)	Sales	%	Sales	%	
<b>Total Sales</b>	<b>44,146</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,391</b>	<b>100.0%</b>	
<b>NB</b>	식품	1,309	3.0%	831	15.4%
	화장품	4,395	10.0%	193	3.5%
	생활용품	4,837	11.0%	285	5.2%
	건강·미용관련	1,590	3.6%	136	2.5%
	전자제품	2,425	5.5%	38	0.7%
	시계·귀금속·패션	4,527	10.3%	330	6.1%
	민예품등	621	1.4%	65	1.2%
	<b>NB 소계</b>	<b>19,704</b>	<b>44.6%</b>	<b>1,877</b>	<b>34.5%</b>
<b>PB</b>	식품	16,514	37.4%	2,822	51.9%
	화장품	5,295	12.0%	657	12.1%
	생활용품	2,222	5.0%	37	0.7%
	건강·미용관련	410	0.9%	46	0.8%
	<b>PB소계</b>	<b>24,442</b>	<b>55.4%</b>	<b>3,563</b>	<b>65.5%</b>

\* 제품 및 상품 30,000여 개 구비

# 경쟁사 현황

- 코로나 이후 일본 Tax-free 시장의 Top-tier 기업으로 등극, 시장 재편의 중심에 위치
- 코로나 시기 대부분의 메인 점포를 폐점했던 경쟁사들과 달리 당사는 점포를 유지
- 일본 패키지 관광 재개 움직임에 경쟁사 대비 신속한 대응 가능

A사	E사	L사
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나 이전 <b>중국 단체</b> 부문에서 당사의 주요 경쟁사</li> <li>• 현재 면세* 사업, 호텔** 사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>*Tax-free - 13개(임시점포 1개 포함) (영업 10개, 휴업 3개(2023.10월 기준)) 26개(20.01)→12개(22.07)→13개(23.10)</li> <li>**호텔 - 2개</li> </ul> </li> <li>• 점포 외 골프장, 관광버스, 호텔 등 규모 있는 유형자산을 보유하고 있어 고정비 부담 有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나 이전 <b>한국 단체</b> 부문에서 당사의 주요 경쟁사</li> <li>• 22년 6월, 소비세 부정 환급 이슈로 약 6억엔 추정</li> <li>• 코로나19 시기 면세점 점포를 한국식품 전문 슈퍼마켓 '에스마트*'와 한국 화장품 전문점 'K-COS'로 전환하여 운영중이었음</li> <li>• 올 10월 면세사업을 전개하는 "E사"와 자회사 "에스마트"는 도쿄지방법관소로부터 파산 개시 결정을 받음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나 이전 <b>중국 단체</b> 타겟의 면세점(사전/사후)을 중심으로 운영</li> <li>• 현재 리테일 사업(기프트 관련 전문점), 해외 사업(중국 국내), 에셋 서비스 사업(부동산 매매, 면세점(6개*) 운영 관련), 물류사업 영위 중               <ul style="list-style-type: none"> <li>*Duty-free - 2개, Tax-free - 4개 24개(20.07)→2개(22.10)→6개(23.10)</li> </ul> </li> <li>• 모회사 쉐닝그룹 (22년 10월 지주사 'L 홀딩스'로 전환)</li> <li>• 21.12월말, 중국에 3개의 점포 출점. 중국의 제로코로나 정책 시행의 영향에서 서서히 회복하고 있으나 직원들의 코로나 감염, EC판매 부문에서의 소비 패턴의 변화에 대한 대응이 늦어져 실적 부진이 이어지는 중</li> <li>• 중국 단체 관광객 부문에서 당사와 경쟁 강도가 높지 않은 것으로 분석</li> </ul>

\* 당사 자체 집계 내용으로 각 사의 실제 내용과 차이가 있을 수 있음

# 손익 현황

- 매출원가 : 영업재개에 따른 재고자산 평가손실충당금 71,314천엔 환입으로 매출원가율 개선
- 인건비 (23년 8월말 기준 인원 237명 VS 19년 말 기준 898명) : 향후 인건비 비중 감소 예상
- 기타영업수익 : 자회사 대여금에 대한 대손충당금 환입(911,101천엔)←시티플러스 매각 이익으로 자본잠식을 개선
- 영업이익 & 순이익 : 기타영업수익, 금융수익 증가로 흑자 전환

[별도] FY2023 2Q손익

[단위: 십만 엔]

구분	2Q23	비중(%)	1Q23	4Q22	3Q22
수익(매출액)	29,453	100.0%	25,515	19,922	7,610
매출원가	7,340	24.9%	5,411	1,276	1,135
매출총이익	22,114	75.1%	20,104	18,646	6,475
판매비와관리비	22,986	78.0%	19,976	18,142	9,096
판매촉진비	14,398	48.9%	11,723	8,788	2,874
인건비	2,808	9.5%	2,622	1,889	1,498
감가상각비	2,810	9.5%	3,039	3,764	2,754
기타판관비	2,969	10.1%	2,591	3,701	1,970
기타영업손익	10,005	34.0%	(715)	(1,027)	(599)
영업이익(손실)	9,133	31.0%	(588)	(522)	(3,220)
금융수익	1,943	6.6%	889	46	208
법인세비용차감전순이익(손실)	11,076	37.6%	301	(476)	(3,012)
법인세비용	55	0.2%	(1)	(134)	0
분기순이익(손실)	11,021	37.4%	302	(342)	(3,012)

[비교 : 코로나이전] 2019년 연간 손익

[단위: 십만 엔]

구분	2019년 (20.02)	비중(%)
수익(매출액)	449,160	100.0%
매출원가	131,328	29.2%
매출총이익	317,833	70.8%
판매비와관리비	288,356	64.2%
판매촉진비	215,187	47.9%
인건비	33,268	7.4%
감가상각비	20,599	4.6%
기타판관비	19,302	4.3%
기타영업손실	(15,058)	3.4%
영업이익(손실)	14,419	3.2%
종속기업투자주식손상차손	(24,718)	5.5%
금융수익	(2,737)	-
법인세비용차감전순이익(손실)	(13,036)	-
법인세비용	7,523	1.7%
당기순이익(손실)	(20,560)	-

# 재무 현황

[단위: 십만 엔]

구분		반기말(23.08)	전기말(23.02)	증감	증감 요인
자산	유동 자산	95,936	88,278	7,658	
	현금 및 현금성자산 & 단기금융상품	41,526	40,386	1,140	• 시티플러스 매각으로 현금성 자산 증가 (시티플러스 반기부터 연결 제외)
	재고자산	39,696	35,168	4,528	• 영업 재개에 따른 재고자산 사입
	비유동 자산	181,060	186,070	(5,010)	
	투자부동산	2,682	2,523	159	• 자회사 K-BOX소유 제주도부동산, 감정가 256억원
	유형자산	129,210	134,548	(5,338)	• 유형자산의 75.9%(9,813M)는 사용권 자산
자산총계		276,996	274,348	2,648	
부채	유동 부채	47,559	49,027	(1,468)	
	매입채무	4,166	2,283	1,883	
	사채&차입부채& 전환사채	16,520	18,080	(1,560)	• 22.03월 1회차 140억 CB 상환완료 • 23.02월 2회차 CB 0.8억엔 전환완료
	리스부채	15,938	16,507	(570)	
	비유동 부채	148,251	156,304	(8,053)	
	차입부채 & 사채	613	683	(70)	• 2회차 전환사채 5억엔, 전환가액 @3,633원
	리스부채	13,349	13,995	(647)	
부채총계		195,810	205,331	(9,521)	
자본총계		81,186	69,017	12,169	

\* 연결 기준

# 관리종목 해제 (2Q 흑자전환으로 관리종목 해제 가능성 증가)

항 목	내 용					
관리종목 지정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>법인세비용차감전계속사업손실 (최근 3사업연도 중 2사업연도에 각각 사업연도말 자기자본의 50%를 초과하는 법인세비용차감전계속사업손실 &amp; 최근사업연도에 법인세비용차감전계속사업손실이 있는 경우)</li> </ul>					
관리종목 지정시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 5월 27일</li> </ul>					
실적	연결기준(단위:엔)	2024.02	2023.02	2022.02	2021.02	2020.02
	(법인세비용차감전계속사업손실/ 자기자본)×100(%)	<b>흑자전환 또는 50%미만의 적자 기록시 해제</b>	21.6%	295.9%	80.4%	4.0%
	법인세비용차감전계속사업이익		-	50% 초과	50% 초과	-
	자기자본		(1,488,637,732)	(8,892,840,332)	(9,566,024,037)	(866,199,247)
			6,901,688,990	3,005,015,243	11,892,123,568	21,918,876,250



지정해제	<ul style="list-style-type: none"> <li>FY2023 감사보고서 제출 익일(2024년 5월 말 예상)</li> </ul>
------	---

# Appendix

회사개요

사업모델

일본 면세 시장

일본내 점포 현황

점포 브랜드별 이미지

요약 연결재무제표(JPY)

요약 별도재무제표(JPY)

# 회사 개요

## Company Profile

회 사 명	주식회사 JTC (영문 : JTC Inc.)
창 립 일	1993년 5월
상 장 일	2018년 4월 6일 (KOSDAQ)
자 본 금	74억 8,171만엔
발행주식총수	50,288,623 주
임 직 원 수	237명
사 업 영 역	면세업(Tax-Free)
점 포 수	18개
본 사	일본 도쿄도 신주쿠구 사문초 2-6 와코빌딩 6층
홈 페이지	www.groupjtc.com/korean

\* 2023년 8월 기준

## Company History



## 지분구조

성명	관계	주식수	지분율(%)
구철모	대표이사	20,867,000	41.5%
주식회사 KU	친인척	1,440,000	2.9%
특수관계인	임원 등	320,000	0.6%
어센타제오호사모투자 합자회사	공동보유자	15,087,507	30.0%
<b>비유통주식합계</b>		<b>37,714,507</b>	<b>75.0%</b>
유통주식(기타투자자)합계		12,574,116	25.0%
<b>발행주식 수 합계</b>		<b>50,288,623</b>	<b>100.0%</b>

# 사업 모델

- 30년간 신뢰를 쌓아온 **여행사 네트워크**와 **수수료 경쟁력**을 통해 **독점적 시장지위 획득 및 유지**
- 패키지여행 분야 사업 특화를 통해 **고정비 및 광고선전비 절감 ... 수익성 실현**



- 여행사와 함께 전국 주요 여행지 개발 및 출점
- 수수료를 충분히 커버할 수 있는 경쟁력 높은 高마진 PB상품 개발
- 여행사들의 설립기부터 함께 성장·조성된 파트너십 구축
- 모국어 고객 대응 및 판매
- 판매와 동시에 산출되는 정확한 수수료
- 귀국 후 모국에서 반품 접수 및 유지보수 대응
- 여행사 선호에 따른 다양한 복수 점포 브랜드 전개
- 경쟁력 있는 MD구성 (PB·NB)
- 전세버스·숙소 섭외 등 다양한 편의 지원
- 매뉴얼화 된 점포 운영
- 재무안전성을 바탕으로 신속한 수수료 지급
- 일등지에 한정되지 않는 패키지여행객 유치를 위한 최적화된 출점
- POS 정보를 이용한 대량 적정 발주
- 여행사 판촉을 위한 긴밀한 연계
- 사전 입점객 확보를 통한 효율적인 점포 운영

# 일본 면세 시장

- Tax-free 시장이 우위

Tax-free Shop	구분	Duty-free Shop
점포 납세지를 관할하는 세무소장의 허가 필요	사업을 영위하려면?	관세법상 보세장치장 허가를 받은 보세지역 필요 주로 공항에 입점
비거주자	대상자	출국자(일본인, 외국인)
소비세(≒부가가치세)	면세대상	소비세 · 관세 · 담배세 · 주세
일반물품 및 소모품 가전제품, 귀금속, 화장품 등	대상 물품	위 세금이 붙은 물품 술, 담배 등
즉시	물품 수령	출국 절차 후 면세품 인도장에서 물품 수령
5천엔 이상 50만엔 이하	구매 한도	



\* 한국의 부가가치세 환급 한도 250만원

# 영업 현황

• 23년 10월 기준 **10개** 점포 운영 중


# 점포 브랜드 이미지

- 여행 루트마다 다양한 형태의 점포를 전개하여 **운영 시너지 극대화**



# 요약 연결재무제표(JPY)

## 요약 연결재무상태표

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>9,594</b>	<b>8,828</b>	<b>6,761</b>
현금및현금성자산	4,097	3,916	2,387
재고자산	3,970	3,517	3,282
<b>비유동자산</b>	<b>18,106</b>	<b>18,607</b>	<b>19,228</b>
사용권자산(주1)	9,813	10,195	10,472
<b>자산총계</b>	<b>27,700</b>	<b>27,435</b>	<b>25,990</b>
<b>유동부채</b>	<b>4,756</b>	<b>4,903</b>	<b>6,161</b>
단기차입금/사채	1,425	1,568	2,510
유동리스부채(주1)	1,594	1,651	1,753
<b>비유동부채</b>	<b>14,825</b>	<b>15,630</b>	<b>16,824</b>
장기차입금/사채	613	683	1,018
비유동리스부채(주1)	13,349	13,995	14,856
<b>부채총계</b>	<b>19,581</b>	<b>20,533</b>	<b>22,985</b>
자본금	7,482	7,482	4,855
이익잉여금	(6,580)	(7,715)	(6,297)
<b>자본총계</b>	<b>8,119</b>	<b>6,902</b>	<b>3,005</b>

## 요약 연결손익계산서

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>5,764</b>	<b>3,688</b>	<b>1,344</b>
매출원가	1,370	840	2,146
<b>매출총이익</b>	<b>4,395</b>	<b>2,848</b>	<b>(801)</b>
판매관리비	4,584	4,396	3,058
기타손익	1,342	4	(4,810)
<b>영업이익</b>	<b>1,154</b>	<b>(1,544)</b>	<b>(8,670)</b>
금융손익	(22)	56	(223)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>1,131</b>	<b>(1,489)</b>	<b>(8,893)</b>
법인세비용	5	(14)	6
<b>당기순이익</b>	<b>1,126</b>	<b>(1,475)</b>	<b>(8,887)</b>
지배기업소유주지분	1,135	(1,451)	(8,850)
비지배주주지분	(9)	(24)	(37)

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

# 요약 연결재무제표(KRW)

## 요약 연결재무상태표

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>86,832</b>	<b>85,396</b>	<b>70,420</b>
현금및현금성자산	37,081	37,885	24,863
재고자산	35,931	34,020	34,179
<b>비유동자산</b>	<b>163,872</b>	<b>179,997</b>	<b>200,263</b>
사용권자산(주1)	88,815	98,622	109,068
<b>자산총계</b>	<b>250,704</b>	<b>265,393</b>	<b>270,687</b>
<b>유동부채</b>	<b>43,045</b>	<b>47,427</b>	<b>64,166</b>
단기차입금/사채	12,897	15,168	26,142
유동리스부채(주1)	14,427	15,971	18,259
<b>비유동부채</b>	<b>134,177</b>	<b>151,202</b>	<b>175,222</b>
장기차입금/사채	5,548	6,607	10,603
비유동리스부채(주1)	120,818	135,382	154,731
<b>부채총계</b>	<b>177,222</b>	<b>198,629</b>	<b>239,389</b>
자본금	67,717	72,375	50,566
이익잉여금	(59,554)	(74,631)	(65,583)
<b>자본총계</b>	<b>73,483</b>	<b>66,764</b>	<b>31,298</b>

## 요약 연결손익계산서

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>54,524</b>	<b>35,794</b>	<b>13,967</b>
매출원가	12,954	8,156	22,293
<b>매출총이익</b>	<b>41,569</b>	<b>27,638</b>	<b>(8,326)</b>
판매관리비	43,357	42,664	31,767
기타손익	12,699	38	(49,972)
<b>영업이익</b>	<b>10,911</b>	<b>(14,988)</b>	<b>(90,065)</b>
금융손익	(211)	540	(2,315)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>10,701</b>	<b>(14,448)</b>	<b>(92,381)</b>
법인세비용	51	(134)	60
<b>당기순이익</b>	<b>10,650</b>	<b>(14,314)</b>	<b>(92,320)</b>
지배기업소유주지분	10,740	(14,078)	(91,940)
비지배주주지분	(90)	(236)	(380)

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

# 요약 별도재무제표(JPY)

## 요약 별도재무상태표

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>10,446</b>	<b>8,087</b>	<b>7,077</b>
현금및현금성자산	2,724	3,730	2,198
재고자산	3,970	3,447	3,216
<b>비유동자산</b>	<b>16,910</b>	<b>18,741</b>	<b>18,211</b>
사용권자산(주1)	9,811	10,193	10,469
<b>자산총계</b>	<b>27,356</b>	<b>26,828</b>	<b>25,288</b>
<b>유동부채</b>	<b>4,190</b>	<b>4,111</b>	<b>5,301</b>
단기차입금/사채	883	1,062	2,039
유동리스부채(주1)	1,592	1,626	1,617
<b>비유동부채</b>	<b>14,779</b>	<b>15,462</b>	<b>16,688</b>
장기차입금/사채	613	683	1,018
비유동리스부채(주1)	13,347	13,979	14,855
<b>부채총계</b>	<b>18,969</b>	<b>19,573</b>	<b>21,989</b>
자본금	7,482	7,482	4,855
이익잉여금	(6,818)	(7,950)	(6,637)
<b>자본총계</b>	<b>8,387</b>	<b>7,255</b>	<b>3,299</b>

## 요약 별도손익계산서

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>5,497</b>	<b>3,177</b>	<b>1,219</b>
매출원가	1,275	692	2,028
<b>매출총이익</b>	<b>4,222</b>	<b>2,484</b>	<b>(810)</b>
판매관리비	4,296	3,849	2,705
기타손익	928	-198	-5,163
<b>영업이익</b>	<b>855</b>	<b>(1,562)</b>	<b>(8,678)</b>
금융손익	283	204	(195)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>1,138</b>	<b>(1,358)</b>	<b>(8,873)</b>
법인세비용	5	(14)	6
<b>당기순이익</b>	<b>1,132</b>	<b>(1,344)</b>	<b>(8,867)</b>

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

# 요약 별도재무제표(KRW)

## 요약 별도재무상태표

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>94,544</b>	<b>78,226</b>	<b>73,704</b>
현금및현금성자산	24,654	36,083	22,895
재고자산	35,931	33,344	33,499
<b>비유동자산</b>	<b>153,047</b>	<b>181,295</b>	<b>189,674</b>
사용권자산(주1)	88,796	98,603	109,040
<b>자산총계</b>	<b>247,591</b>	<b>259,521</b>	<b>263,378</b>
<b>유동부채</b>	<b>37,922</b>	<b>39,768</b>	<b>55,210</b>
단기차입금/사채	7,992	10,273	21,238
유동리스부채(주1)	14,409	15,729	16,843
<b>비유동부채</b>	<b>133,760</b>	<b>149,575</b>	<b>173,813</b>
장기차입금/사채	5,548	6,607	10,604
비유동리스부채(주1)	120,800	135,227	154,714
<b>부채총계</b>	<b>171,683</b>	<b>189,343</b>	<b>229,023</b>
자본금	67,717	72,375	50,566
이익잉여금	(61,708)	(76,905)	(69,122)
<b>자본총계</b>	<b>75,908</b>	<b>70,178</b>	<b>34,355</b>

## 요약 별도손익계산서

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1H	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>51,994</b>	<b>30,833</b>	<b>12,658</b>
매출원가	12,061	6,720	21,072
<b>매출총이익</b>	<b>39,933</b>	<b>24,114</b>	<b>(8,413)</b>
판매관리비	40,637	37,356	28,099
기타손익	8,787	(1,921)	(53,639)
<b>영업이익</b>	<b>8,083</b>	<b>(15,164)</b>	<b>(90,151)</b>
금융손익	2,679	1,984	(2,021)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>10,762</b>	<b>(13,179)</b>	<b>(92,172)</b>
법인세비용	51	(135)	60
<b>당기순이익</b>	<b>10,711</b>	<b>(13,044)</b>	<b>(92,112)</b>

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

**감사합니다.**